LOCAL BUSINESS MARKETING GUIDE

# 자영업 마케팅 서비스 소개서

직접 자영업을 운영하는 대행사 알리다

**B쭈꾸미 본점 직영점 월평균매출**

**2억 5,000만원**

## 프랜차이즈 본사

알리다와 함께한 브랜드

## 자영업 파트너사

요식업을 중심으로 한 실제 파트너사

Tel. 1660-4995 (무료 상담)
alida-kr.com
E-mail. alida.kr.com@gmail.com
kakao. 알리다

※ 고객사 로고는 알리다 2026 공식 회사소개서·홈페이지(alida-kr.com)에 게재된 파트너사 기준이며, 순서는 성과나 규모와 무관합니다.

CONTENTS

# 목차

**01** 알리다 소개 · 직영 브랜드 · 대표 연혁
Who We Are · Own Brand · CEO History

**02** 자영업 마케팅이 풀어야 할 문제
Problem · Funnel

**03** 서비스 한눈에 보기
10 Services

**04** 서비스 상세
플레이스 · 블로그 · 체험단 · 지역 맛집 채널 · 당근 · 스레드 · 맘카페 · 리뷰 · 숏폼 · 광고

**05** 진행 방식 · 추천 조합
Process · Packages

**06** 사례 · 금액 안내 · 문의
Cases · Price · Contact

이 자료는 알리다 2026 공식 회사소개서와 알리다마케팅 홈페이지, 대표 공개 자료를 바탕으로 정리했습니다.
서비스별 금액은 마지막 장에 정리했으며, 매장 상황에 맞는 맞춤 구성도 가능합니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

WE RUN IT OURSELVES

# 직접 자영업을 하는 대행사, 그래서 사장님을 잘 압니다

알리다는 컨설팅만 하는 회사가 아니라, 직접 매장을 운영하며 같은 고민을 매일 겪는 회사입니다.

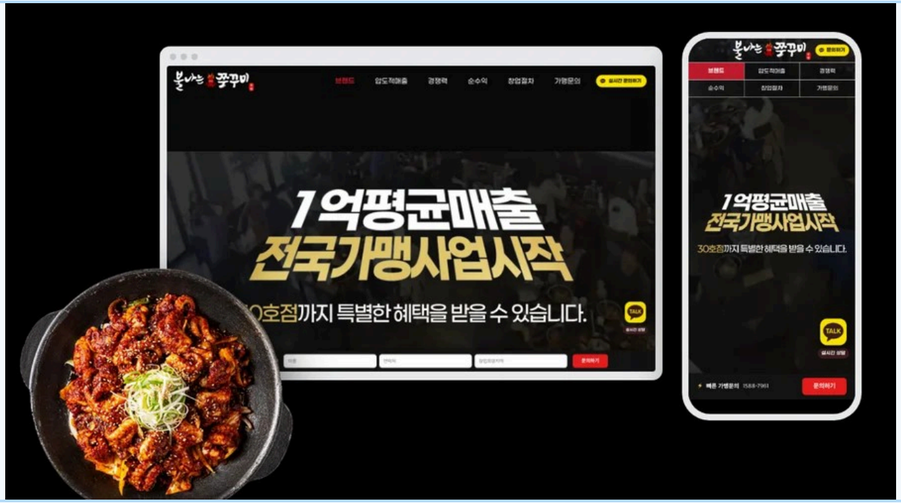
알리다 직접 운영 브랜드

## B쭈꾸미 본점 직영점

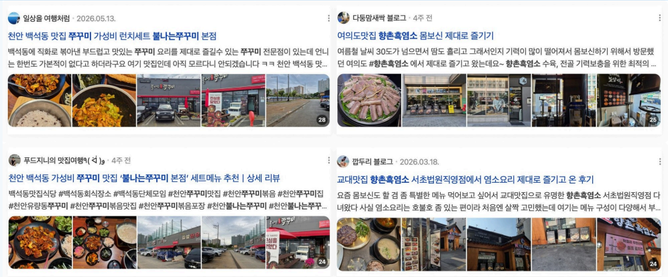
월평균매출

**2억 5,000만원**

- 알리다는 **직접 자영업을 운영**합니다. 임대료, 인건비, 재료비, 리뷰, 광고비의 무게를 압니다.
- 그래서 **숫자가 남는 방식**만 권합니다. 보여주기식 마케팅이 아닌, 매장에서 돌아가는 운영을 제안합니다.
- 사장님의 **고민을 누구보다 잘 이해하는 대행사**가 되겠습니다.




B쭈꾸미 가맹 사이트 · 알리다가 직접 운영하는 브랜드



검색 결과 노출 사례 (불나는 쭈꾸미 · 향촌흑염소)

※ 월평균매출은 알리다 대표 제공 수치이며 산정 기간·기준은 별도 확인이 필요합니다. 매출은 상권과 운영 조건에 따라 달라, 모든 매장의 동일한 결과를 보장하지 않습니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

# Who We Are



**안녕하세요.**

콘텐츠마케팅 회사, 알리다입니다.

**알리다는 고객을 위해 일하지 않습니다.**

**알리다는 고객과 동행하는 회사입니다.**

저희는 병의원, 전문직, 프랜차이즈, **로컬 브랜드**를 중심으로

**네이버 블로그, 플레이스, 검색광고, SNS, 디자인, 영상, 홈페이지까지**

각 채널을 따로 운영하지 않고 하나의 전환 흐름으로 연결합니다.

고객은 검색하고, 비교하고, 확인한 뒤 문의합니다.

알리다는 이 과정에서 고객사가 선택받을 수 있도록

**노출 → 신뢰 → 문의 → 재방문**까지 이어지는 운영 구조를 만듭니다.

예쁜 광고보다 성과가 남는 운영, 일회성 노출보다 쌓이는 신뢰,

감각적인 말보다 숫자로 확인되는 리포트를 중요하게 봅니다.

ABOUT COMPANY

# 숫자로 보는 알리다

2022년 천안의 작은 공유오피스에서 시작해 지금은 전국 단위로 일합니다.

**5,000+**
**누적 광고주**
2022년 시작 이후 함께한 광고주

**2만+**
**리뷰어 네트워크**
체험·리뷰 확산을 만드는 네트워크

**200호점+**
**인큐베이팅 가맹**
알리다와 함께 키운 누적 가맹 수

**30곳**
**전국 지사**
2026년 11월 기준 · 본사 전략 + 지사 현장 실행

**700+**
**함께한 고객사**
관공서 · 기업 · 요식업 · 병의원

**15가지**
**인하우스 서비스**
기획 · 영상 · 디자인 · 네이버 · 홈페이지

**65개**
**운영 미디어 채널**
유튜브 · 숏폼 · 릴스 · 인터뷰 (약 65개)

**45명**
**구성원**
정직원 4 · 크루원 21 · 프리랜서 19

| | |
|---|---|
| **상호** | 알리다마케팅 (알리다홀딩스 마케팅 사업부문) · 대표 김선율 |
| **설립** | 2022년 7월 (2024년 7월 법인 설립) |
| **본사** | 충남 천안시 서북구 백석동 555-27, 1117호 (백석스타비즈) |
| **연락처** | 1660-4995 (무료 상담) · alida.kr.com@gmail.com · alida-kr.com |

※ 누적 수치는 알리다 2026 공식 회사소개서 및 홈페이지 기준이며, 지사 수는 2026년 11월 본사 집계(운영 24 + 오픈 예정 6) 기준입니다. 성과와 순위를 보장하지 않습니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

CEO PROFILE

# 대표 김선율, 이런 사람이 운영합니다

네이버 인물정보(본인참여 2026.09.23) 기준 · 수상 8건 · 저서 1권 · 자격증 · 기부/봉사




2023 대한민국 브랜드 어워즈 수상



대학교 마케팅 강연

## 수상 8건

| | |
|---|---|
| 2026 | 대한민국 빛내는 대표 기업 대상 |
| 2026 | 대한민국 고객가치 브랜드 대상 마케팅 부문 |
| 2026 | 대한민국 브랜드 대상 병의원 마케팅 부문 (알리다) |
| 2025 | 한국프랜차이즈산업협회 충청권지회 지역발전유공 표창 |
| 2024 | 고려대학교 미래교육원 고마전상 화합상 |
| 2023 | 대한민국 유망 브랜드대상 브랜드마케팅부문 |
| 2023 | 충남공익활동지원센터 크라우드펀딩 해커톤대회 입상 |
| 2022 | 클래스유 어워즈 |

## 저서 · 자격

**『돈의 흐름을 읽는 최소한의 경제 공부』**
리미트리스 · 2026.09 · 경제경영

**온라인마케팅지도사 2급**
한국온라인마케팅연구원 · 2024.02

## 경력 · 활동

**NEW · 2026.04 ~**
**한경대학교 마케팅 부문 강사 · 외래교수**
2026.04 ~ 현재 · 알리다 이사 자격

**알리다 대표**
2022.07 ~ 현재 · 전국 30개 지사

**알리다홀딩스 이사**
2026.08 ~ 현재 · (주)알리다홀딩스

**멘사코리아 회원**
MENSA Korea

**라임나무 봉사단 회장**
지역 아동·노인복지 봉사

**KFA 한국프랜차이즈산업협회 충청권지회 홍보차장**
초록우산 사랑의 쌀 740kg 전달 (2026.01)

멘사코리아 회원 | 한경대학교 외래교수 | 저자 | 온라인마케팅지도사 2급 | ENTJ | 영어 · 러시아어 · 중국어

네이버에서 "김선율 알리다"를 검색하면 인물정보로 확인할 수 있습니다

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

CEO PROFILE

# 네이버 인물정보에 등재된 검증된 이력

네이버 검색 "김선율 알리다" 인물정보 화면 (2026.11 캡처)




네이버 인물정보 · 본인참여 2026.09.23

## 시골 과수원 홍보에서 전국 30개 지사까지

조부모 손에 자라, 할아버지 과수원 홍보를 하며 마케팅을 처음 만났습니다. 2022년 7월 천안의 2평 공유오피스에서 알리다를 시작해, 첫 고객인 학원 원장님의 순수익을 2,600만원 늘린 경험이 지금의 운영 원칙이 되었습니다. "고객을 위해 일하지 않고, 고객과 동행한다."

**기부 · 봉사**

초록우산 어린이재단 쌀 740kg, 쌍용종합사회복지관 밀키트 120개, 지역 아동·노인복지센터 후원 (언론 보도)

**교육 · 강연**

한경대학교 마케팅 부문 강사·외래교수 (2026.04~), 고려대학교 미래교육원 온라인마케팅 전문가 과정 수료, 지사 교육 운영

**미디어**

유튜브 「미쳐야산다」·「사장찍어주는남자」 출연, FETV·공감신문·빅데이터뉴스 등 보도

**투자 · 경제**

2017년 120만원으로 투자 시작, 경제·투자 독학 경험을 책으로 출간 (필명 김멘사)

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

AWARDS · CERTIFIED

# 2023년부터 꾸준히, 브랜드 마케팅 대상을 받고 있습니다

검증된 마케팅 회사 · 수상과 인증

## 2023
### 대한민국 유망 브랜드 대상
**브랜드마케팅 부문**

대한민국 브랜드 어워즈 운영사무국 · 한경BUSINESS · 2023.10




## 2025
### 지역발전유공 표창
**프랜차이즈산업 발전 기여**

한국프랜차이즈산업협회 충청권지회 · 2025.12


표 창 장

㈜알리다마니
지역발전유공 대표 김 선 율

위 사람은 정소 투철한 사명감과 봉사정신으로
프랜차이즈산업의 건전육성을 통한
충청권지역경제 발전에 기여한 공이 크므로
이 표창장을 드립니다.

2025년 12월 30일

KFA 한국프랜차이즈산업협회 충청지회장
Korea Franchise Industry Association

## 2026
### 대한민국 브랜드 대상
**마케팅 부문 · 김선율 대표**

대한민국 고객가치 브랜드 위원회 · 2026.08


2026 Korea Excellent Brand Award
2026
대한민국 브랜드 대상
Korea excellent Brand award
김선율
수상부문 : 마케팅
기 업 명 : 알리다마케팅
귀 사는 우수한 품질과 서비스를 바탕으로 고객이 경험한 가치를 증명하고 브랜드 신뢰를 쌓아 온 공로를 인정받아 2026 대한민국 빛내는 대표 기업 대상에 선정되었음을 인증합니다.
2026년 8월 15일
대한민국 고객가치 브랜드 위원회

## 2026
### 대한민국 브랜드 대상
**병의원 마케팅 부문 · 알리다**

대한민국 고객가치 브랜드 위원회 · 2026.08


2026
대한민국 브랜드 대상
Korea excellent Brand award
알리다
수상부문 : 병의원 마케팅
기 업 명 : 알리다
귀 사는 우수한 품질과 서비스를 바탕으로 고객이 경험한 가치를 증명하고 브랜드 신뢰를 쌓아 온 공로를 인정받아 2026 대한민국 고객가치 브랜드 대상에 선정되었음을 인증합니다.
2026년 8월 15일
대한민국 고객가치 브랜드 위원회



### 비디오물제작업 신고증
천안시 서북구 · 광고 CF·영상 제작업 등록



### 소프트웨어사업자 확인서
한국소프트웨어산업협회 · 디지털콘텐츠 개발서비스


수 료 증

### 온라인마케팅 전문가 과정 수료
고려대학교 미래교육원 · 2024.02

※ 상장·표창·신고증 이미지는 원본 그대로 사용했습니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

CEO HISTORY

# 김선율 대표 연혁

2020년 지역 나눔에서 2026년 전국 지사 네트워크까지, 공개 자료와 증빙이 있는 항목만 정리했습니다.

**2020.01** 라임나무 봉사단 개설 · 회장
청년 사업가와 대학생 18명이 모여 요양원·아동센터 시설 봉사를 시작했습니다. 출처: 비욘드포스트 2020.05.18

**2020.03 – 05** 코로나19 지역 나눔
소상공인·요양원·아동복지시설에 마스크와 살균수를 전달했습니다. 출처: 비욘드포스트 · 충청일보 2020.05

**2022.07.04** 알리다 창업
천안의 2평 공유오피스에서 노트북 한 대로 시작했습니다. 출처: 사업자 개업일 · 알리다 소개

**2022 – 2023** 클래스유 어워즈 · 유망 브랜드대상
2023.10.17 대한민국 유망 브랜드대상 브랜드마케팅부문 · 충남 크라우드펀딩 해커톤 입상 출처: 인증서 · 네이버 인물정보

**2024** 고려대 미래교육원 · 온라인마케팅지도사 2급
고마전상 화합상·개근상, 2024.02.05 자격 취득 출처: 네이버 인물정보(본인 등록)

**2024.07** 법인 설립
(주)알리다홀딩스를 세우고 마케팅 사업부문과 지사 운영 체계를 갖췄습니다. 출처: 알리다 소개

**2025.05** 천안 청년 기부천사로 보도
지역 아동센터·복지센터·병원 등에 기부를 이어 온 활동이 보도됐습니다. 출처: 이넷뉴스 2025.05.09

**2025.12 – 2026.01** KFA 지역발전유공 표창 · 사랑의 쌀 전달식
충청권지회 기업인대회에서 표창, 이듬해 초록우산 쌀 740kg 전달식에 참석했습니다. 출처: 표창장 · 공감신문 2026.01.09

**2026.04** 한경대학교 마케팅 부문 강사 · 외래교수
2026.04부터 현재까지 대학에서 마케팅을 가르치고 있습니다. 출처: 네이버 인물정보

**2026.08** 브랜드 대상 · 알리다홀딩스 이사
마케팅 부문·병의원 마케팅 부문 상장(08.15), (주)알리다홀딩스 이사 취임. 출처: 상장 · 네이버 인물정보

**2026.09.18** 첫 책 출간
『돈의 흐름을 읽는 최소한의 경제 공부』(리미트리스)를 냈습니다. 출처: 네이버 인물정보

**2026.11** 전국 30호점 달성
천안에서 시작한 알리다가 전국 30호점으로 늘었습니다. 출처: 본사 집계(2026년 11월)

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

BRANCH NETWORK

# 전국 30개 지사가 내 가게 가까이에서 뜁니다

본사는 방향을 설계하고, 지사는 현장에서 실행합니다.

**24곳**

운영 중인 전국 지사 (2026.11 본사 집계)

**30호점**

11월 개점 예정 지사 포함 (2026.10.27 발표)

| | |
|---|---|
| **수도권** | 서울(성수 · 잠실 · 영등포 · 서초) · 양주 · 하남 · 송도 · 평촌 · 동탄 |
| **충청** | 아산 · 본사(천안) |
| **강원** | 원주 |
| **영남** | 대구 · 울산 · 부산 · 창원 |
| **호남** | 전주 |
| **제주** | 제주 |

- **본사**가 영업·상담 교육, 제안서와 운영 템플릿, 고객 관리, 마케팅 실행 지원을 제공합니다.
- **지사**는 매장을 직접 방문해 상권과 고객을 이해하고, 본사 프로세스로 같은 품질을 유지합니다.
- 지도에는 주요 거점만 표시했으며, 신규·개점 예정 지사는 순차 반영합니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

PROBLEM

# 사장님의 고민, 알리다가 풀어드립니다

손님은 검색하고, 비교하고, 확인한 뒤 방문합니다. 그 길 위의 모든 접점을 하나로 연결합니다.

### ! 검색해도 우리 가게가 안 보여요

손님은 지도와 검색에서 가게를 고릅니다. 지역 키워드로 검색되도록 블로그와 플레이스를 정리합니다.

### ! 리뷰가 없거나 늘지 않아요

리뷰는 곧 신뢰입니다. 방문 후 리뷰가 남고 다시 찾아오는 동선과 체험단·기자단을 설계합니다.

### ! 광고를 어디에 써야 할지 몰라요

당근, 인스타그램, 네이버 광고를 매장 상권과 목표에 맞춰 나눠 운영합니다.

### ! 신규 손님이 줄고 있어요

지역 맛집 채널 노출과 숏폼으로 주변 손님에게 매장을 새롭게 알립니다.

| 노출 | 신뢰 | 문의 · 방문 | 재방문 |
| --- | --- | --- | --- |
| 플레이스 · 블로그 | 리뷰 · 체험단·기자단 | 예약·길찾기·톡톡 동선 | 리뷰 답글 · 소식 · 이벤트 |
| 지역 맛집 채널 · 당근 | 숏폼 · 촬영 콘텐츠 | 광고 운영 | 월간 리포트와 개선 |
| 맘카페 · 스레드 | | | |

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE MAP

# 자영업 마케팅 10가지 서비스

매장 상황에 맞게 필요한 것만 골라 조합합니다. 기획 · 촬영 · 제작 · 운영을 알리다 인하우스 팀이 직접 진행합니다.

**01**
### 네이버 플레이스 관리
지역 검색에서 먼저 보이고 방문까지

**02**
### 블로그 운영 · 검색 노출
문의 전 반드시 검색하는 신뢰 채널

**03**
### 체험단 · 기자단 운영
고객 경험을 콘텐츠로, 검색에 신뢰를

**04**
### 지역 맛집 페이지 배포
전국 52개 지역 맛집 채널에 기획부터 업로드

**05**
### 당근마켓 관리
우리 동네 손님에게만 정확히

**06**
### 스레드 관리
보고 싶은 첫 줄로 반응을 만드는 운영

**07**
### 맘카페 · 지역 커뮤니티
동네 신뢰가 모이는 곳에 자연스럽게

**08**
### 리뷰 · 평판 관리
방문 전 신뢰도를 높이는 리뷰 운영

**09**
### 인스타 · 릴스 · 촬영
사람이 나오는 영상으로 기억되게

**10**
### 광고 운영
네이버 · 인스타 · 당근 광고를 상권에 맞게

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 01

# 네이버 플레이스 관리

지역 검색에서 먼저 보이고, 방문과 예약까지 이어지게 만듭니다.

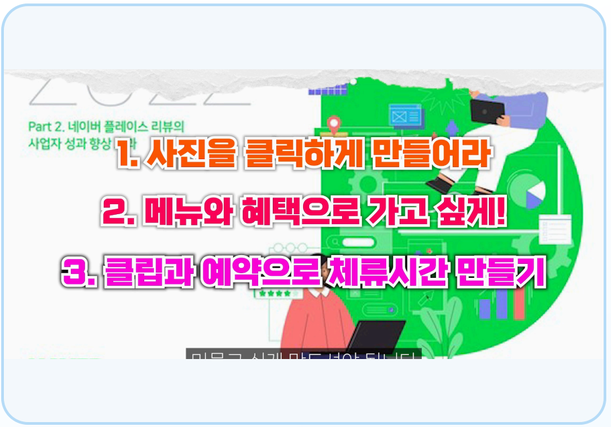
- **상태 점검** — 업종 정보, 사진, 메뉴, 소식, 키워드, 리뷰, 예약 설정을 먼저 진단합니다.
- **사진은 클릭하고 싶게** — 손님이 선택하고 싶은 대표 사진·메뉴 사진 기준으로 교체와 촬영을 제안합니다.
- **메뉴와 혜택은 가고 싶게** — 메뉴 구성, 이벤트, 쿠폰, 소식으로 방문 이유를 만듭니다.
- **영상과 예약은 머물고 싶게** — 클립(숏폼), 예약, 톡톡, 길찾기 동선을 정리합니다.
- **지역 키워드 노출 관리**와 리뷰·답글 운영을 매월 이어갑니다.

대표 사진 | 메뉴 구성 | 소식·쿠폰 | 클립·예약 | 키워드 | 리뷰 답글

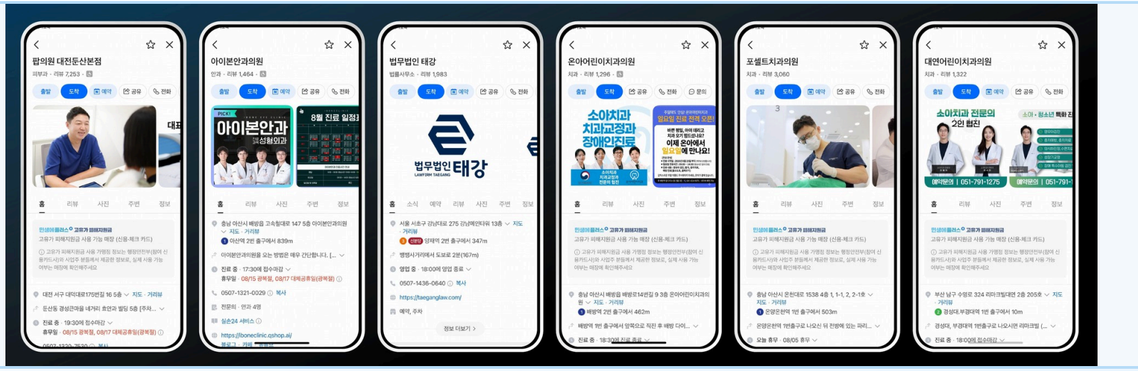
플레이스 순위는 업종 정보, 사진, 리뷰, 소식, 키워드, 사용자 반응, 운영 이력이 함께 작용하므로 순위를 보장하지 않습니다.




알리다 마케팅강의 1부 · 사진 변경 전/후 예시




플레이스 3원칙




플레이스 최적화 WORKS · 2026 회사소개서

출처: 알리다 2026 회사소개서(다크) 10~11p · 알리다 마케팅강의 롱폼 1부(2026.09.30)

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 02

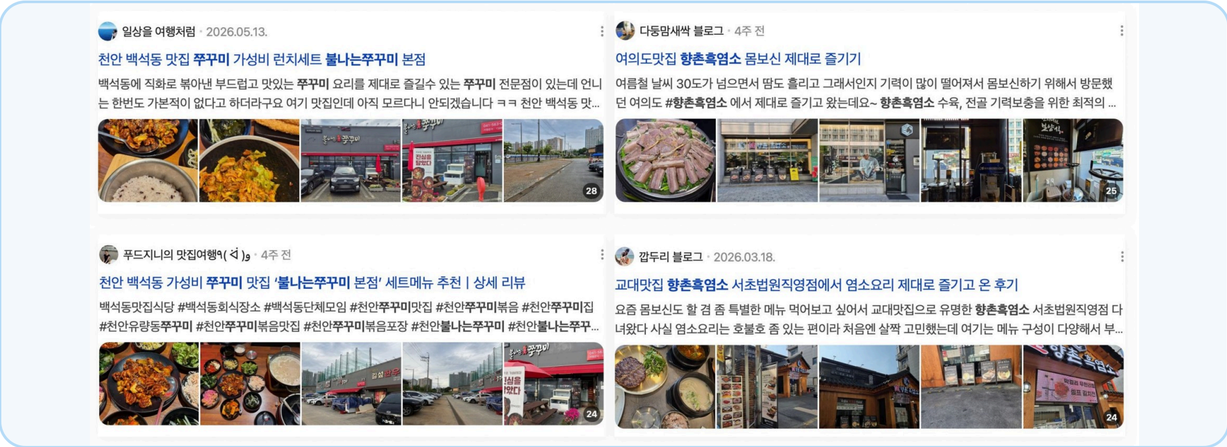
# 블로그 운영 · 검색 노출

고객은 문의하기 전 반드시 검색합니다. 블로그는 가장 먼저 확인하는 신뢰 검증 채널입니다.

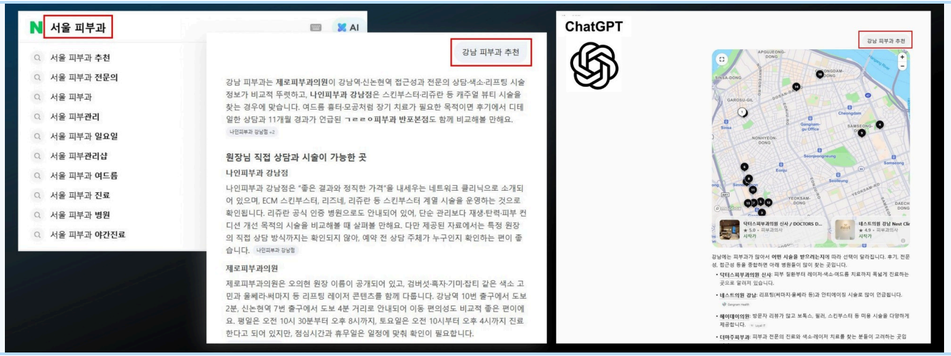
- **공식 블로그**는 브랜드의 전문성과 신뢰를, **노출 블로그**는 실제 검색 키워드의 유입을 만듭니다.
- **업종·지역 키워드 설계** — 손님이 실제로 검색하는 말로 월간 발행 계획을 세웁니다.
- **정보성·후기성 콘텐츠** — 메뉴, 공간, 사장님 이야기를 사진과 함께 담습니다.
- **네이버 검색 기반 브랜딩** — 블로그·플레이스·리뷰·이미지 등 검색 결과 전반의 신뢰를 설계합니다.
- **SEO를 넘어 GEO·AEO까지** — 검색과 AI 추천에서 매장이 자연스럽게 언급되도록 준비합니다.

키워드 설계 | 공식 블로그 | 노출 블로그 | 검색 브랜딩 | 월간 리포트

검색 노출과 순위는 키워드, 경쟁 상황, 운영 기간에 따라 달라지며 보장하지 않습니다.




검색 결과 노출 사례 (불나는 쭈꾸미 · 향촌흑염소)




검색·AI 추천 최적화 WORKS

출처: 알리다 2026 공식 회사소개서 22p · 다크 3~4p, 19~20p

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 03

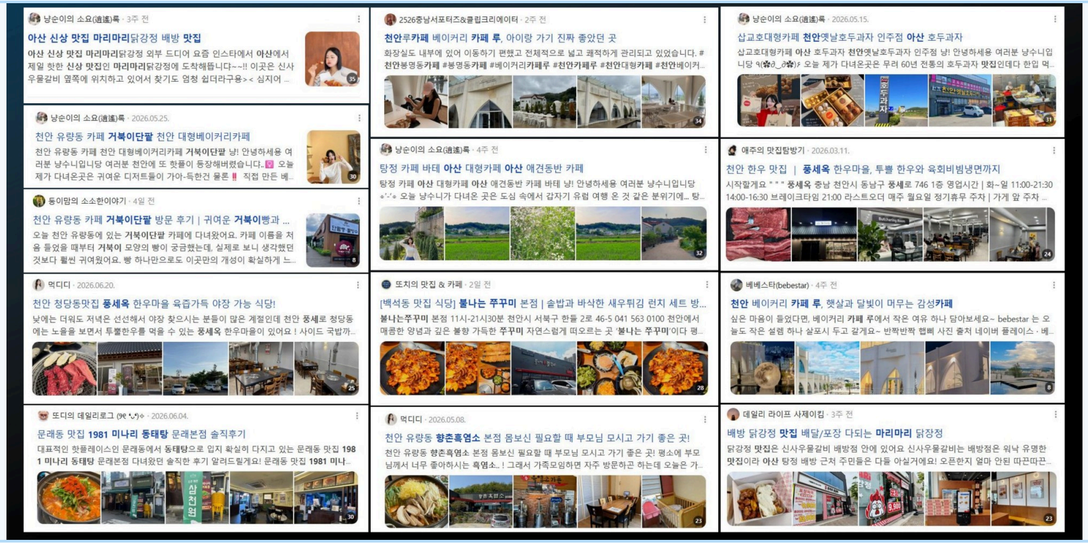
# 체험단 · 기자단 운영

체험단은 단순 후기 광고가 아닙니다. 실제 고객 경험을 콘텐츠로 만들어 신뢰를 쌓습니다.

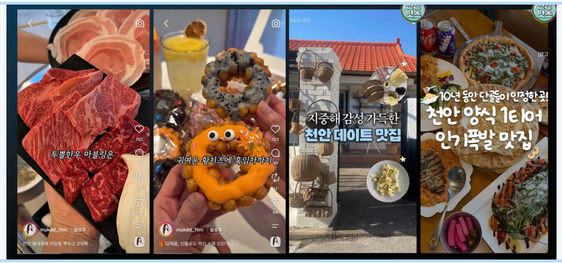
- **블로그 체험단 · 지역 체험단 · 인플루언서**를 업종과 타깃에 맞게 기획합니다.
- **2만 명 이상의 리뷰어 네트워크**로 방문 후기가 검색과 SNS에 자연스럽게 퍼지도록 합니다.
- **콘텐츠 품질 관리** — 사진, 메뉴 설명, 방문 동선이 정확히 담겼는지 검수합니다.
- **기자단 연계** — 필요한 경우 기자단 리뷰로 매장 이야기를 보강합니다.
- **광고 표기 준수** — 협찬·체험 콘텐츠는 관련 표시 기준에 맞춰 진행합니다.

블로그 체험단 | 지역 체험단 | 인플루언서 | 기자단 | 콘텐츠 검수

리뷰·후기 작성 대가에 따른 조작이나 허위 후기는 진행하지 않으며, 체험단 모집 규모와 일정은 매장 상담 후 정합니다.




체험단 블로그 검색 노출 WORKS




쇼츠 · 릴스 체험단 WORKS

출처: 알리다 2026 회사소개서(다크) 12~14p

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 04

# 지역 맛집 페이지 배포

우리 동네 손님에게 닿는, 알리다가 운영하는 전국 지역 맛집 채널(잇츠)에 기획·촬영·편집·제작·업로드까지 한 번에.

**52개**
전국 지역 맛집 채널
시·군 단위 잇츠 채널

**414만**
채널 합계 팔로워
2026년 10월 기준

**4개**
잇잇 시리즈
매거진 · 카페 · 디저트 · 여행

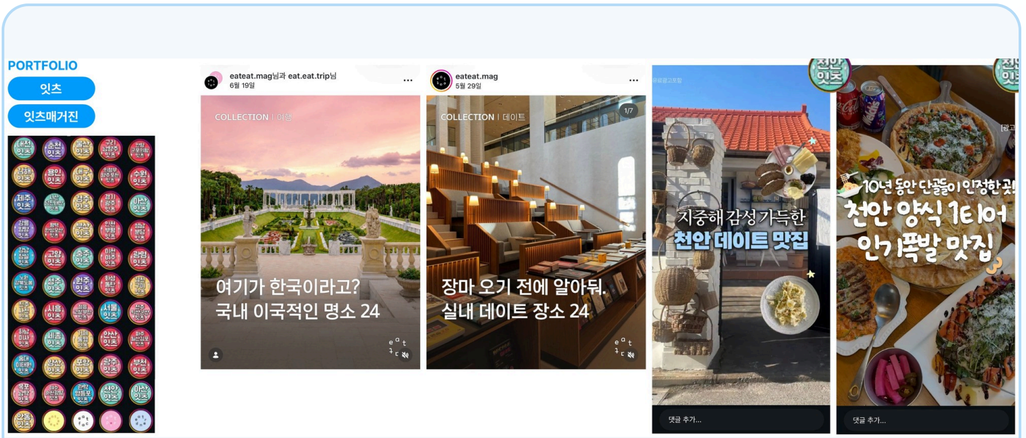
**1 기획**
매장의 메뉴·공간·스토리에 맞춰 지역 채널 톤으로 콘텐츠를 기획합니다.

**2 촬영**
알리다 촬영팀이 매장을 직접 방문해 촬영합니다.

**3 편집·제작**
릴스·숏폼으로 편집하고 문구와 컨셉까지 제작합니다.

**4 업로드**
매장 지역에 맞는 잇츠 채널에 알리다가 직접 업로드합니다.

**5 원본 제공**
촬영 원본을 그대로 드려 사장님 SNS·홈페이지·광고에도 계속 사용할 수 있습니다.




잇츠 · 잇츠매거진 채널과 실제 업로드 사례

### 이런 매장에 잘 맞습니다

새로 문을 연 맛집·카페·디저트 매장, 주변 신규 손님이 필요한 매장, 지역 행사·시즌 메뉴를 알리고 싶은 매장

- 전국 52개 지역 채널 중 **매장이 있는 지역 채널**을 골라 업로드합니다.
- 메뉴만 보여주는 영상보다 **사람이 말하고 먹고 웃는 영상**으로 기억에 남게 만듭니다.

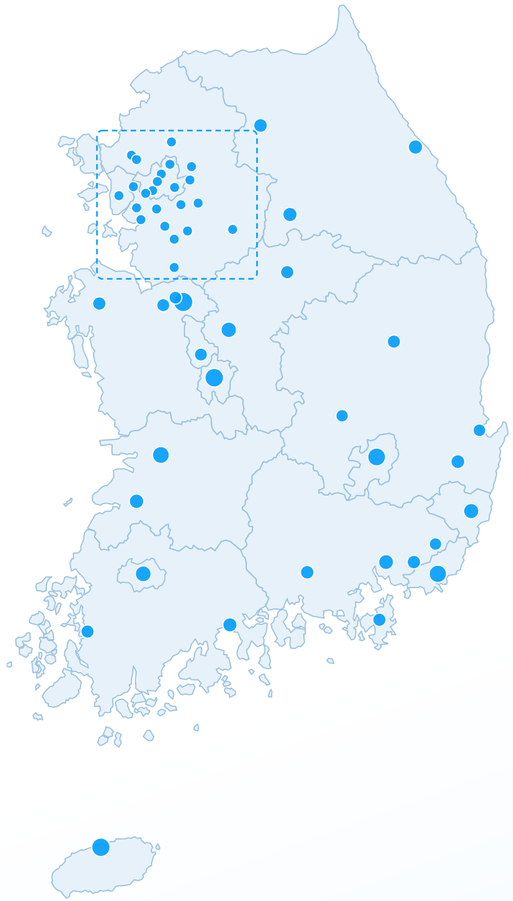
조회수·노출은 채널, 게시 시점, 매장에 따라 달라 보장하지 않습니다. 팔로워는 2026년 10월 기준입니다.
출처: 알리다 2026 공식 회사소개서 21p · alida-kr.com 자영업 마케팅 페이지

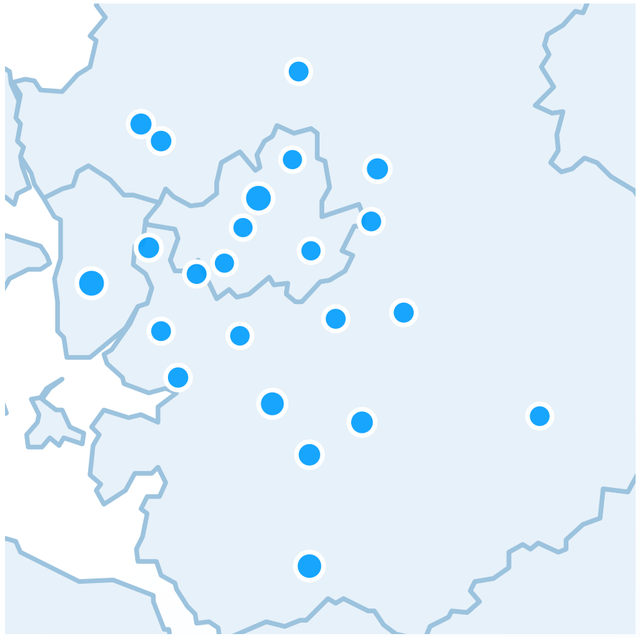
COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 04

# 전국 52개 지역 맛집 채널

매장이 있는 지역의 채널에 올라갑니다. 점이 클수록 팔로워가 많은 채널입니다.





수도권 확대 (23개 채널)

| | |
|---|---|
| 잇잇매거진 | 5.1만 |
| 잇잇카페 | 5,100 |
| 잇잇디저트 | 2,700 |
| 잇잇트립 | 1.2만 |

| | |
|---|---|
| 서울 | 15.0만 |
| 강남잠실 | 4.4만 |
| 노원강북도봉 | 4.3만 |
| 관악영등포 | 4.3만 |
| 홍대이태원 | 4.3만 |
| 인천부평 | 15.2만 |
| 부천 | 7.5만 |
| 용인 | 9.1만 |
| 수원 | 11.4만 |
| 시흥 | 5.4만 |
| 안산 | 6.4만 |
| 화성동탄 | 8.7만 |
| 성남분당 | 5.7만 |
| 남양주구리 | 8.0만 |
| 평택안성오산 | 12.6만 |
| 안양군포의왕 | 4.9만 |
| 파주일산김포 | 7.9만 |
| 경기광주 | 5.9만 |

| | |
|---|---|
| 이천여주 | 5.3만 |
| 광명 | 5.6만 |
| 의정부양주포천 | 5.5만 |
| 고양 | 6.9만 |
| 하남미사 | 5.4만 |
| 천안 | 18.9만 |
| 아산 | 4.8만 |
| 대전 | 17.4만 |
| 세종 | 4.7만 |
| 청주 | 10.3만 |
| 충주 | 5.3만 |
| 서산당진태안 | 5.5만 |
| 호두방정 | 4.3만 |
| 부산 | 14.7만 |
| 울산 | 9.8만 |
| 양산 | 3.6만 |
| 포항 | 3.9만 |
| 경주 | 6.6만 |

| | |
|---|---|
| 김해 | 5.8만 |
| 진주사천 | 5.9만 |
| 대구 | 15.7만 |
| 김천구미 | 3.6만 |
| 창원마산진해 | 9.0만 |
| 거제통영 | 5.3만 |
| 안동 | 5.2만 |
| 광주 | 11.2만 |
| 전주익산군산 | 13.5만 |
| 정읍고창부안 | 8.0만 |
| 여수순천광양 | 7.3만 |
| 목포남악 | 5.3만 |
| 강릉양양 | 7.7만 |
| 춘천 | 6.3만 |
| 원주 | 7.6만 |
| 제주 | 17.1만 |

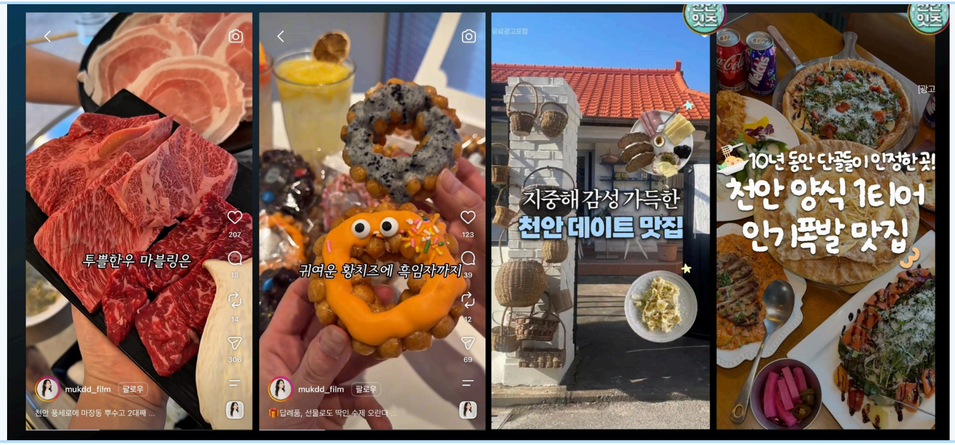
※ 팔로워는 2026년 10월 기준, 지도의 점 위치는 대표 지역 기준의 근사 위치입니다. 출처: alida-kr.com 자영업 마케팅 페이지

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 04

# 지역 맛집 채널에서 이렇게 퍼집니다

실제로 올라간 숏폼과 매거진 콘텐츠입니다.




쇼츠 · 릴스 WORKS (지역 맛집 채널)




매거진 · 지역 페이지 WORKS

| 채널 | 릴스 조회수 |
|---|---|
| 천안잇츠 | 23.7만 |
| 아산잇츠 | 11.8만 |
| 천안잇츠 | 13.9만 |
| 아산잇츠 | 10.5만 |
| 천안잇츠 | 13.9만 |
| 아산잇츠 | 9만 |
| 천안잇츠 | 12.1만 |
| 아산잇츠 | 7.5만 |
| 천안잇츠 | 11.2만 |
| 아산잇츠 | 7.1만 |

조회수는 2026년 10월 인스타그램 릴스 표기 기준입니다. 결과는 업종과 브랜드에 따라 달라질 수 있으며 보장하지 않습니다.
출처: alida-kr.com 자영업 마케팅 · 2026 회사소개서(다크) 13p, 23p

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 05

# 당근마켓 관리

우리 매장에 올 수 있는 동네 사람에게만 우리 브랜드를 보여줍니다.

- **비즈니스 프로필 세팅** — 전문성, 시장의 인기, 브랜드의 진정성이 느껴지는 사진으로 구성합니다.
- **업종별 사진 기준** — 음식점은 사람 많은 매장과 먹음직한 음식, 학원은 원장님 얼굴과 이력, 시공업은 비포·애프터.
- **소식·이벤트 운영** — 클릭하고 싶은 제목과 소재로 동네 소식과 이벤트를 올립니다.
- **광고 소재·제목 원칙** — 소비자가 원하는 것을 먼저 주고, 제목에 숫자를 넣어 클릭을 만듭니다.
- **지역 반경 광고 운영** — 상권과 목표에 맞춰 예산을 나누고 성과를 리포트합니다.

프로필 세팅 | 동네 소식 | 이벤트 소재 | 지역 광고 | 성과 리포트

당근 광고 효과는 상권, 업종, 소재에 따라 달라지며 광고비(매체비)는 별도입니다.




당근 프로필 · 이벤트 소재 예시




제목에 숫자를 넣은 광고 소재 예시

출처: 알리다 마케팅강의 롱폼 2부(2026.09.30) · 알리다 2026 회사소개서(다크) 6p · 한경매거진&북 2023.10.17

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 06

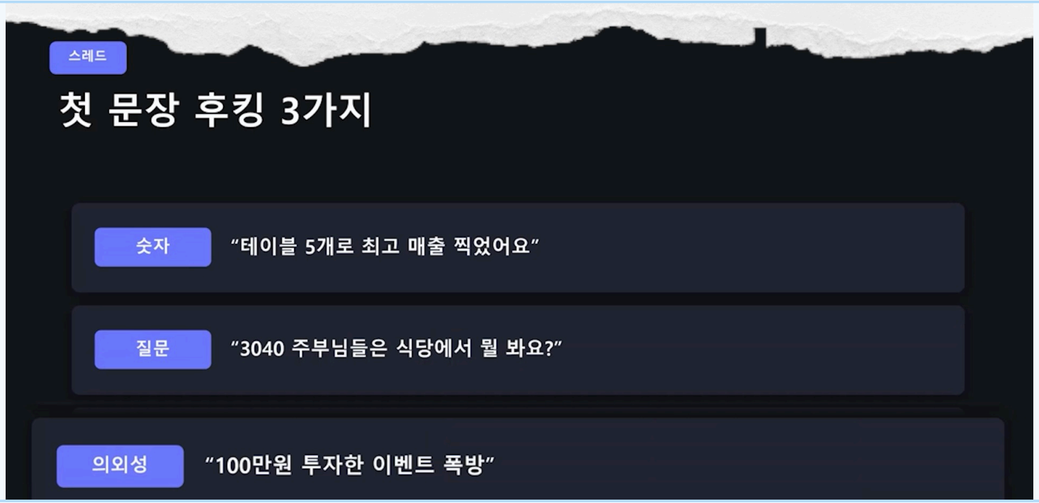
# 스레드 관리

돈이 드는 것도 아니고, 보고 싶은 첫 줄만 완성하면 되는 채널입니다.

- **프로필 세팅** — 업계 경력, 잘하는 것, 대표 메뉴, 매장 위치까지 한눈에 보이게 정리합니다.
- **첫 줄(후킹) 설계** — 숫자·질문·의외성 3가지 유형으로 클릭하고 싶은 첫 문장을 기획합니다.
- **AI 초안 + 사장님 확인** — 매장 특성을 학습시킨 초안을 만들고, 사장님 확인 후 게시합니다.
- **주간 게시 계획** — 정보·스토리·이벤트를 섞어 꾸준히 올리고 반응을 확인합니다.
- **반응 분석** — 댓글, 리포스트, 조회 흐름을 보고 다음 글에 반영합니다.

프로필 | 첫 줄 후킹 | AI 초안 | 주간 발행 | 반응 분석

스레드 조회수·팔로워 증가는 계정과 콘텐츠에 따라 달라지며 보장하지 않습니다. 계정 로그인 정보는 사장님이 직접 관리합니다.




첫 문장 후킹 3가지 · 알리다 마케팅강의 2부

### 첫 문장 후킹 3유형

**숫자형** 구체적인 수치로 시작 · **질문형** 손님의 궁금증을 건드림 · **의외성형** 예상 밖의 한 줄로 멈추게 함

출처: 알리다 마케팅강의 롱폼 2부(2026.09.30) · 서비스 범위는 매장 상담 후 확정

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 07

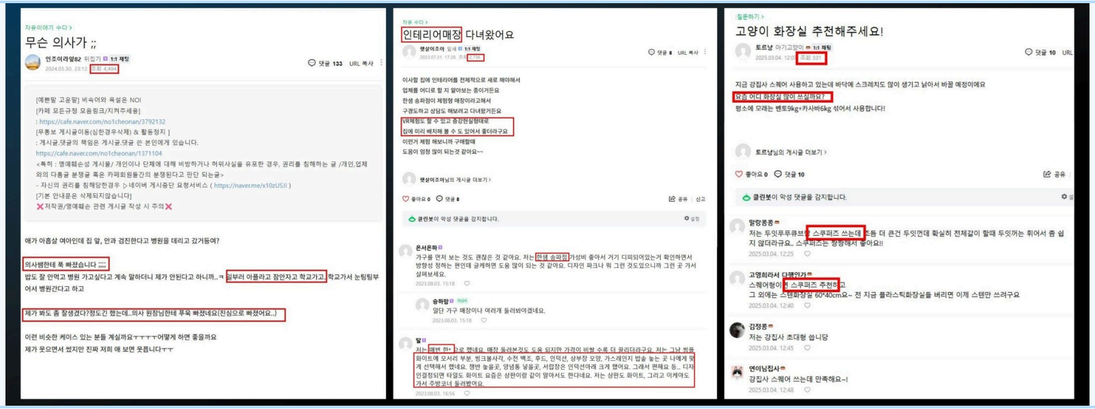
# 맘카페 · 지역 커뮤니티 바이럴

동네에서 신뢰가 모이는 곳에, 광고처럼 보이지 않게 진심으로 다가갑니다.

- **채널 선택** — 업종과 타깃에 맞춰 네이버 카페, 지역 커뮤니티, 당근, 블로그, SNS 중 최적의 채널을 고릅니다.
- **정보성 바이럴 콘텐츠** — 인사글·이벤트글·방문 후기형 글을 커뮤니티 분위기에 맞게 작성합니다.
- **검색 보조 채널 운영** — 카페 글이 검색 결과에서도 신뢰를 보태도록 연결합니다.
- **리스크 관리** — 실수는 짧은 시간에 퍼지므로 문구와 응대를 사전에 검수합니다.
- **성과 점검** — 조회수, 댓글, 방문 문의를 확인해 다음 글에 반영합니다.

맘카페 | 네이버 카페 | 지역 커뮤니티 | 정보성 글 | 응대 가이드

커뮤니티 운영 정책은 카페마다 다르며, 정책 위반 소지가 있는 방식은 사용하지 않습니다.




당근 · 카페 기반 확산 WORKS




강의 사례: 오지 않던 매장이 한 달에 600명 (알리다 마케팅강의 1부)

출처: 알리다 2026 회사소개서(다크) 6~7p · 알리다 마케팅강의 롱폼 1부(2026.09.30)

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 08

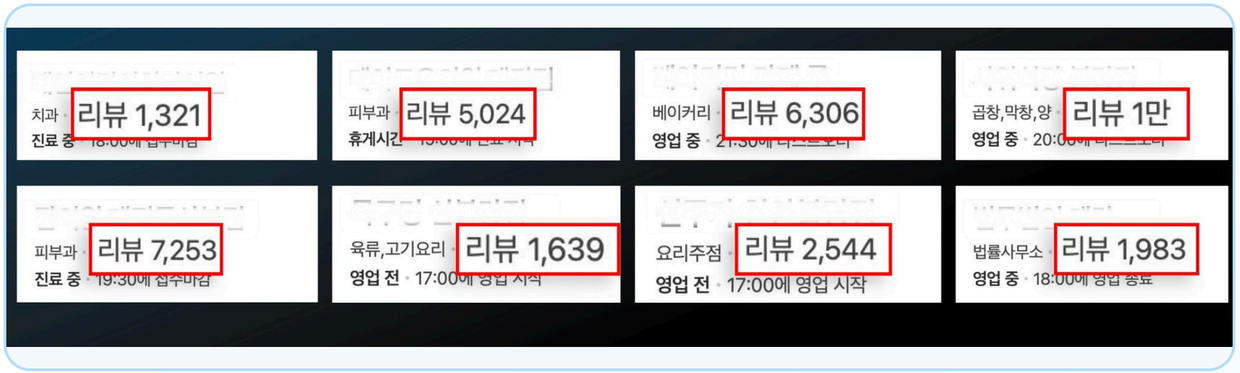
# 리뷰 · 평판 관리

리뷰는 손님이 방문 전 가장 먼저 확인하는 신뢰 지표입니다.

- **리뷰 동선 설계** — 방문 후 자연스럽게 리뷰가 남는 안내와 요청 방식을 만듭니다.
- **평점 관리 기준 수립** — 네이버 플레이스, 카카오맵, 구글지도의 평점과 최신 리뷰, 사진 리뷰, 답변을 함께 봅니다.
- **답글 운영** — 긍정·부정 리뷰 모두 응대 문구와 원칙을 정해 일관되게 답합니다.
- **부정 리뷰 대응** — 사실 확인, 사과, 개선 약속의 순서로 대응 프로세스를 만듭니다.
- **월간 리뷰 리포트** — 리뷰 수와 키워드 변화를 보고 개선점을 정리합니다.

리뷰 요청 | 평점 기준 | 답글 운영 | 부정 리뷰 대응 | 리뷰 리포트

평점·리뷰 수는 실제 방문 고객의 경험에 따라 결정되며, 특정 평점을 보장하지 않습니다.




리뷰 수가 쌓인 업장 사례 (2026 회사소개서 WORKS)

### 단순히 리뷰를 늘리는 것이 아닙니다

신뢰를 만드는 리뷰 운영 시스템을 함께 구축합니다. 리뷰 작성 대가를 약속하는 방식이나 허위 리뷰는 사용하지 않습니다.

출처: 알리다 2026 회사소개서(다크) 8~9p

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 09

# 인스타그램 · 릴스 · 촬영 콘텐츠

글로 설명하기 어려운 신뢰를, 사람이 나오는 영상으로 전달합니다.

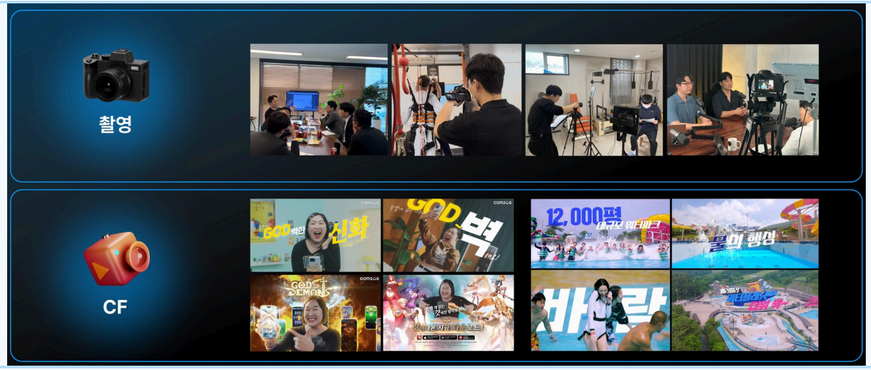
- **릴스·숏폼 기획** — 메뉴, 공간, 사장님 이야기를 짧고 기억에 남는 이야기로 만듭니다.
- **현장 촬영** — 알리다 촬영팀이 매장을 직접 방문해 촬영하고, 자막·모션그래픽으로 정리합니다.
- **인스타그램 계정 운영** — 릴스, 카드뉴스, 피드 구성으로 브랜드 분위기를 만듭니다.
- **브랜드 영상·CF** — 필요하면 식품·브랜드 CF 수준의 영상으로 확장합니다.
- **약 65개 미디어 채널 운영 노하우**를 바탕으로 조회수가 아닌 문의와 신뢰를 보는 영상을 기획합니다.

릴스·숏폼 | 현장 촬영 | 카드뉴스 | 계정 운영 | 브랜드 CF

인스타그램 운영 채널 누적: 누적매출 1,600억 크리에이터 · 운영 팔로워 합 983만 · 누적 조회수 9,999만+ (회사 기재)




미디어 마케팅 WORKS · 유튜브, 릴스·숏폼




촬영 · CF WORKS

출처: 알리다 2026 회사소개서(다크) 15~18p, 21~22p

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

SERVICE 10

# 광고 운영 · 매체별로 나눠서

당근, 인스타그램, 네이버 광고를 매장 상권과 목표에 맞춰 나눠 운영합니다.

| 매체 | 운영 내용 |
| --- | --- |
| **네이버 검색광고** | 업종·지역 키워드 설계, 플레이스 광고와 사이트 검색광고 운영, 키워드·소재 테스트, 월간 성과 분석 |
| **메타(인스타그램·페이스북)** | 릴스·피드 광고 소재 기획, 지역 반경·관심사 타깃 설정, 소재 A/B 테스트와 개선 |
| **당근 광고** | 동네 반경 광고 세팅, 비즈니스 프로필 연동, 이벤트·쿠폰 소재 운영 |
| **홈페이지·상세페이지** | 예약·문의가 쉬운 매장 소개 페이지와 이벤트 랜딩 제작 (필요한 경우) |

## 광고 전에 먼저

플레이스·당근 프로필·블로그가 정리되지 않은 상태에서 광고를 쓰면 클릭이 방문으로 이어지지 않습니다. 알리다는 **기본 세팅 → 광고** 순서로 진행합니다.

- **광고비(매체비)는 별도**이며, 운영 비용은 마지막 장의 금액 안내를 참고해 주세요.
- 무엇이 효과를 냈는지 **월간 리포트**로 확인하고 다음 달 예산 배분에 반영합니다.

**1**
### 상권·타깃 설정
매장 반경과 손님 유형을 정합니다.

**2**
### 소재 테스트
제목·이미지를 바꿔 반응을 비교합니다.

**3**
### 리포트·재배분
잘 나온 소재에 예산을 모읍니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

PROCESS

# 진단부터 리포트까지, 이렇게 진행합니다

본사의 프로세스와 지사의 현장 소통으로, 사장님은 장사에 집중하실 수 있습니다.

**1**
### 진단
매장의 강점, 상권, 현재 검색 결과와 리뷰 상태를 확인합니다.

**2**
### 전략
손님이 검색하는 키워드와 매장 스토리를 정리해 월간 계획을 세웁니다.

**3**
### 실행
블로그, 플레이스, 사진·영상 콘텐츠와 광고를 운영합니다.

**4**
### 리포트·개선
방문·문의 흐름을 확인하고 다음 달 운영에 반영합니다.

| 시점 | 운영 예시 |
|---|---|
| **1주차** | 킥오프 · 플레이스·블로그·리뷰 현황 진단 · 경쟁 매장과 키워드 조사 |
| **2주차** | 플레이스·당근·스레드 프로필 세팅 · 촬영 일정과 콘셉트 확정 |
| **3~4주차** | 블로그·체험단·커뮤니티 콘텐츠 발행 · 지역 맛집 채널 업로드 · 광고 소재 테스트 |
| **월말** | 월간 리포트(노출·유입·문의·리뷰) 공유 · 다음 달 계획 확정 |

※ 월간 운영 예시이며, 매장 상황과 선택한 서비스에 따라 조정됩니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

PACKAGE

# 상황에 맞는 추천 조합

10가지 서비스를 매장 상황에 따라 묶어서 제안드립니다.

| 서비스 | A. 신규 오픈 | B. 매출 정체 | C. 지역 확장 |
|---|---|---|---|
| 네이버 플레이스 관리 | ● | ● | ● |
| 블로그 운영 · 검색 노출 | ● | ● | ○ |
| 체험단 · 기자단 운영 | ● | ○ | ○ |
| 지역 맛집 페이지 배포 | ● | ○ | ● |
| 당근마켓 관리 | ● | ● | ○ |
| 스레드 관리 | ○ | ○ | ● |
| 맘카페 · 지역 커뮤니티 | ○ | ● | ○ |
| 리뷰 · 평판 관리 | ● | ● | ○ |
| 인스타 · 릴스 · 촬영 | ○ | ○ | ● |
| 광고 운영 | ○ | ● | ● |

### A. 신규 오픈 매장

검색에 처음 잡히는 것이 우선입니다. 플레이스·블로그·체험단으로 기본 신뢰를 만들고 지역 맛집 채널로 알립니다.

### B. 매출이 정체된 매장

이미 있는 채널을 다시 정비하고, 리뷰·커뮤니티·광고로 신규 유입을 늘립니다.

### C. 지역 확장 · 브랜드 알리기

지역 맛집 채널, 숏폼, 스레드로 인지도를 넓힙니다.

● 핵심 포함 ○ 선택 · 예시 조합이며 매장 상담 후 확정합니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

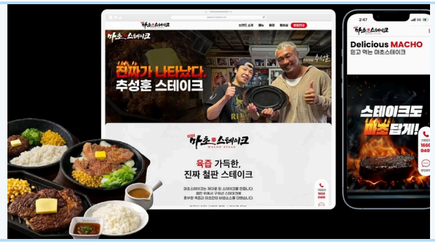
CASE · PARTNER

# 알리다와 함께한 브랜드 사례

프랜차이즈 본사 브랜드 사이트와 향촌흑염소 본점 사례입니다.




마케집




마초스테이크



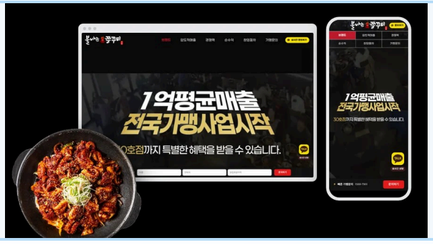

신사우물갈비




영칼로리 포케




향촌흑염소 본점 월매출 추이 (2017.09 ~ 2025.08)




불나는 쭈꾸미

## 브랜드 이야기를 담은 본사 사이트

스토리, 매출 근거, 가맹 문의 동선을 하나로 정리한 브랜드 사이트 제작 · 마케팅 사례입니다.

## 컨텐츠 · 바이럴 · 네이버 · 당근 마케팅

향촌흑염소 본점 월매출 2억 8천만 원 돌파 시점까지 알리다가 함께한 마케팅 구성입니다.

출처: 알리다 2026 공식 회사소개서 26~32p · alida-kr.com 프랜차이즈 마케팅. 각 사진은 해당 브랜드 사이트 화면이며 로고·이미지는 각 고객사의 자산입니다.

출처: 알리다 2026 공식 회사소개서 32p (고객사 공개 자료). 매출 결과는 고객사의 상황과 여러 요인이 함께 작용한 것으로 모든 매장의 동일한 결과를 보장하지 않습니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

FAQ · NOTICE

# 자주 묻는 질문과 유의사항

### Q. 어떤 업종이 대상인가요?

요식업, 인테리어, 뷰티 등 지역 기반 자영업을 대상으로 합니다.

### Q. 지역 맛집 채널 배포는 무엇인가요?

알리다가 운영하는 전국 지역 맛집 채널(잇츠)과 매거진 채널에 매장 콘텐츠를 기획·촬영·편집·제작하고 업로드까지 해 드립니다. 촬영 원본도 함께 제공합니다.

### Q. 비용은 어떻게 되나요?

서비스별 금액은 뒤쪽 금액 안내에 정리했으며, 매장 상황에 맞는 맞춤 구성도 가능합니다. 광고비(매체비)는 별도입니다.

### Q. 결과를 보장하나요?

노출과 방문은 업종과 상권, 운영 조건에 따라 달라져 결과를 보장하지는 않습니다. 현재 상황에 맞는 현실적인 목표를 함께 정합니다.

### Q. 체험단 콘텐츠는 광고인가요?

협찬·체험 콘텐츠는 관련 표시 기준에 맞춰 광고·협찬 사실을 표기해 진행합니다.

### Q. 계정은 누구 것인가요?

플레이스, 당근, 스레드, 인스타그램 계정의 소유와 관리 권한은 사장님께 있으며, 로그인 정보는 직접 관리하시도록 안내드립니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

GROWTH CASE

# 알리다와 함께한 매장의 매출 변화

월 매출이 실제로 이렇게 달라진 사례입니다. 두 그래프는 같은 눈금으로 그렸습니다.

### 천안 쭈꾸미 매장

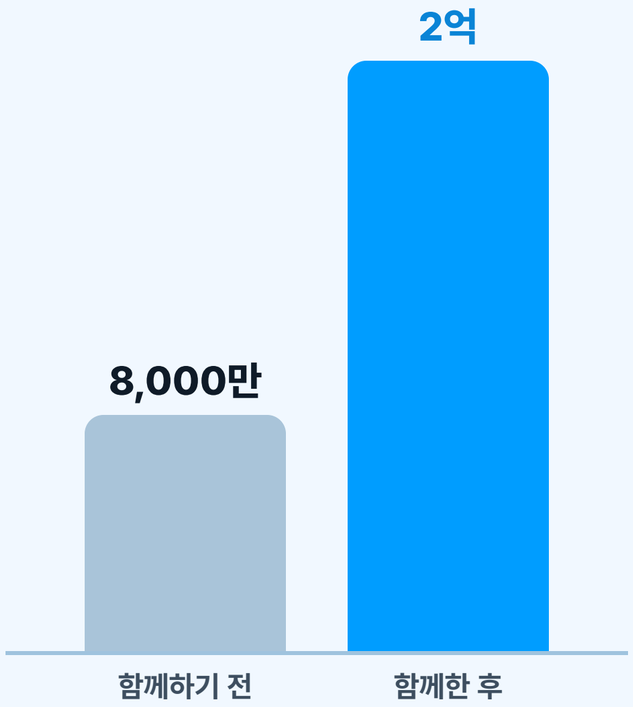
3.3배




월 매출 기준

### 천안 요식업 매장

2.5배




월 매출 기준




향촌흑염소 본점 월매출 추이 (2017.09 ~ 2025.08)

**향촌흑염소 본점 월매출 2억 8천만 원 돌파**

컨텐츠 · 바이럴 · 네이버 · 당근 마케팅을 알리다가 함께했습니다.

※ 천안 두 매장은 알리다 대표 제공 사례로 매장명·기간은 비공개이며, 향촌흑염소는 고객사 공개 자료(2026 공식 회사소개서 32p)입니다. 매출은 업종·상권·고객사의 운영과 여러 요인이 함께 작용한 결과로, 모든 매장의 동일한 결과를 보장하지 않습니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

PRICE

# 자영업 마케팅 금액 안내

서비스 구성에 따라 금액이 달라지며, 매장 상황에 맞춘 맞춤형 구성도 가능합니다.

**ONE-TIME · 건당**

**45만원**

**지역 맛집 페이지 배포**
기획 + 촬영 + 제작 + 배포

**ONE-TIME · 일회성**

**일반인 70만원~**
**인플루언서 100만원~**

**유튜브 인플루언서 후기**
기획 + 촬영 + 제작 + 배포

## MONTHLY A

**50만원/월**

체험단과 리뷰 블로그로 기본기를 채우는 구성

- 네이버 플레이스 + 검색광고 관리
- 당근마켓 소식·광고 관리 (이벤트성 월 1회 이상)
- 체험단 10팀 관리
- 리뷰성 블로그 30건

## MONTHLY B

**50만원+/월**

스레드까지 넓히는 구성 · 스레드 후불

- 네이버 플레이스 + 검색광고 관리
- 당근마켓 소식·광고 관리 (이벤트성 월 1회 이상)
- 체험단 10~15팀 관리
- 스레드 운영 (조회수당 2원, 후불)
- 리뷰성 블로그 50건

## MONTHLY C

**120만원/월**

인스타그램까지 한 번에 관리하는 구성

- 네이버 플레이스 + 검색광고 관리
- 당근마켓 소식·광고 관리 (이벤트성 월 1회 이상)
- 인스타그램 관리
- 체험단 10~15팀 관리
- 리뷰성 블로그 100건
- 스레드 운영 (무료)

※ 광고비(검색광고·당근 광고 등 매체비)는 별도입니다. 체험단·리뷰 콘텐츠는 광고·협찬 사실을 표기해 진행하며, 노출·방문·매출 결과는 업종과 상권에 따라 달라 보장하지 않습니다. 스레드 후불(조회수당 2원)은 실제 조회수 기준으로 정산합니다.

COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED

## 우리 가게도, 지역 손님이 검색하고 찾아오게.



# 알리다 Alida

알리다는 고객을 위해 일하지 않습니다. 고객과 동행하는 회사입니다.


TEL

1660-4995 (무료 상담)

09:30~18:30

E-MAIL

alida.kr.com@gmail.com

WEB · KAKAO

alida-kr.com

kakao. 알리다

HEAD OFFICE

충남 천안시 서북구 백석동 555-27, 1117호


COPYRIGHT 2026. ALZAL Inc ALL RIGHTS RESERVED