Alida Marketing
2026 Medical Marketing Brief

알리다
병의원 마케팅 회사소개서

알리다에 맡긴 병의원, 6곳 모두 매출 상승 · 2026년 1분기 **평균 +48.2%**

COPYRIGHT 2026. ALIDA ALL RIGHTS RESERVED

PERFORMANCE

알리다에 맡긴 병의원, 매출이 실제로 올랐습니다

2026년 1분기 매출, 전년 같은 기간 대비

+48.2%

전년 자료가 온전한 병의원 5곳 평균 매출 증가율

6/6
6곳 모두
매출 상승

14/14
월별 비교 14건
모두 상승

5.4억+
6곳 매출
증가 합계

병의원별 매출 증가율

S 정형외과의원
+250.1%
매출 +137,516,415원

대전 피부과의원
+67.0%
매출 +82,678,749원

천안 이비인후과
+59.6%
매출 +86,557,071원

평택 피부과의원
+50.8%
매출 +103,620,995원

화성 안과의원
+35.9%
매출 +88,042,692원

아산 치과의원
+27.7%
매출 +41,608,483원

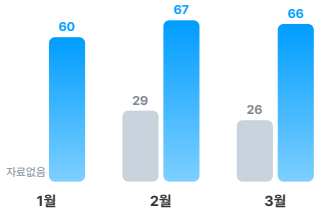
출처: 알리다 병원 매출 점표(2025년 1~3월 vs 2026년 1~3월, 부가세 포함, 2026.04.27 작성, 병원명 익명). S 정형외과의원은 전년 1월 매출이 없어 2~3월만 비교하면 +141.1%이며, 평균(+48.2%)에서는 제외했습니다. 결과는 진료과·지역·운영 범위에 따라 달라지며 같은 결과를 보장하지 않습니다.

MONTHLY GROWTH

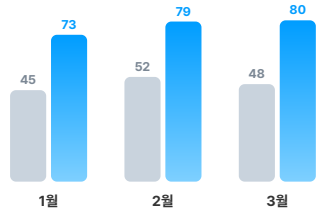
1월, 2월, 3월. 매달 전년보다 높았습니다

월별 매출 (단위: 백만원, 부가세 포함). 같은 병원의 전년·금년만 비교합니다.

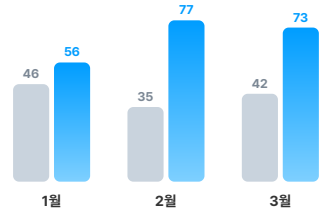
S 정형외과의원
+250.1%



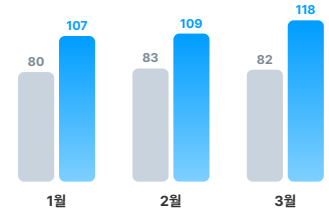
천안 이비인후과
+59.6%



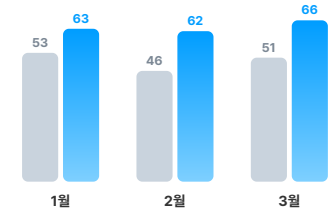
대전 피부과의원
+67.0%



화성 안과의원
+35.9%



아산 치과의원
+27.7%



2025년 2026년 (알리다 운영)

가장 크게 오른 달

S 정형외과의원 3월 **+156.8%** · 대전 피부과의원 2월 **+116.3%**

가장 꾸준한 곳

천안 이비인후과 1~3월 모두 **+50% 이상** (61.5 · 51.9 · 66.2%)

평택 피부과의원

분기 합계 203.8백만 → 307.5백만 **+50.8%** (월별 자료 미제공)

출처: 알리다 병원 매출 점표 월별 수치. 월별 합계는 각 병원 분기 합계와 일치함을 확인했습니다.

SUCCESS CASES

알리다와 함께한 병의원, 성공사례 6곳

2025년 1분기 대비 2026년 1분기 매출 (부가세 포함, 병원명 익명)

S 정형외과의원

+250.1%

매출 증가 **137,516,415원**

2025년 1분기 54,989,798원
2026년 1분기 192,506,213원

블로그 · 네이버 · 당근 · 플레이스

대전 피부과의원

+67.0%

매출 증가 **82,678,749원**

2025년 1분기 123,413,488원
2026년 1분기 206,092,237원

블로그 2종 · 네이버 · 메타 · 당근

천안 이비인후과

+59.6%

매출 증가 **86,557,071원**

2025년 1분기 145,120,692원
2026년 1분기 231,677,763원

블로그 · 플레이스 · 상담 스크립트

평택 피부과의원

+50.8%

매출 증가 **103,620,995원**

2025년 1분기 203,838,996원
2026년 1분기 307,459,991원

블로그 · 네이버 · 당근 · 플레이스

화성 안과의원

+35.9%

매출 증가 **88,042,692원**

2025년 1분기 245,016,010원
2026년 1분기 333,058,702원

블로그 2종 · 지역 광고 · 소식

아산 치과의원

+27.7%

매출 증가 **41,608,483원**

2025년 1분기 150,071,983원
2026년 1분기 191,680,466원

블로그 2종 · 당근 · 메타

출처: 알리다 병원 매출 점표. S 정형외과의원은 전년 1월 매출 자료가 없어 2~3월 비교 시 +141.1%. 결과는 실행 범위·지역·기간에 따라 달라지며 특정 결과를 보장하지 않습니다.

SUCCESS STORY

성공사례 ①. 무엇을 했길래 올랐을까

각 병원 매출 점표의 "상승 요인(핵심 조치 3줄)"을 옮겼습니다

S 정형외과의원 +250.1%

1. 블로그를 "증상 기반 정보형"으로 다시 짜서 검색 유입을 핵심 증상 키워드로 모음
2. 네이버 광고를 과장 표현 없이 핵심 키워드 중심으로 재정렬, 클릭 후 바로 전화·길찾기·진료시간 확인
3. 당근 소식·플레이스 소식에 안내형 정보를 쌓아 지역 내 재검색과 내원 결정을 도움

대전 피부과의원 +67.0%

1. 블로그를 공식(신뢰·안내)과 노출(검색 유입)로 분리해 정보 탐색 유입을 안정적으로 확보
2. 네이버 광고를 핵심 시술 키워드 중심으로 정리해 "검색 → 확인 → 문의" 이탈 감소
3. 메타는 관심층, 당근은 생활권 도달로 나눠 운영. 당근 광고는 의료광고 심의 승인 후 집행

천안 이비인후과 +59.6%

1. 블로그로 고관여 진료에 대한 검색 유입 확보
2. 플레이스·지도에서 수술·검사 키워드로 노출되도록 진료 항목·설명·사진 정리
3. 유입 환자 문의에 상담 스크립트(비용·과정·회복기간 FAQ)를 표준화하고 예약 동선 단순화

모든 사례에서 치료 후기·환자 경험담·전후 사진·효과 단정 표현은 쓰지 않았습니다.

SUCCESS STORY

성공사례 ②. 무엇을 했길래 올랐을까

각 병원 매출 점표의 "상승 요인(핵심 조치 3줄)"을 옮겼습니다

평택 피부과의원 +50.8%

1. 블로그를 "정보 탐색"에서 "시술 고려" 단계로 넘어가게 체크리스트형으로 재구성
2. 네이버 광고를 클릭 수가 아니라 예약·상담 가능성 높은 키워드로 재정렬
3. 당근 소식·플레이스 소식에 자주 묻는 질문·시술 후 관리 안내를 누적

화성 안과의원 +35.9%

1. 공식블로그(신뢰)와 정보성 블로그(검색 유입) 이원 운영, 지역 안과 검색 수요에 대응
2. 실제 방문 가능성이 높은 인근 거주자 중심으로 지역 광고 집행
3. 소식 관리로 신규 환자 유입뿐 아니라 재내원·보호자 공유까지 연결

아산 치과의원 +27.7%

1. 블로그를 노출(임플란트·충치 키워드)과 공식(안내·신뢰)으로 역할 분리
2. 당근마켓 광고로 생활권 거리 타겟 도달 확보
3. 메타 광고로 관심층을 연령대별로 단계 축적해 결정 시간이 긴 진료도 문의로 연결

모든 사례에서 치료 후기·환자 경험담·전후 사진·효과 단정 표현은 쓰지 않았습니다.

HOW IT WORKED

숫자 뒤에는 이런 운영이 있었습니다

평택 [redacted] 매출 점표

병원코드	[redacted]		기간	2025년 1~3월 vs 2026년 1~3월
기준	매출(부가세 포함, 원)		작성일	2026-04-27
전년 Q1 매출(부가세 포함)	203,838,996			
금년 Q1 매출(부가세 포함)	307,459,991			
증감액	103,620,995			
증감률(%)	50.8%			
상승 요인(핵심 조치 3줄)				
01.	블로그 콘텐츠를 [redacted] 검색 유입이 '정보 탐색층'에서 '시술 고려층'으로 전환되었습니다. (예: 시술명+효과/가격 범위/회복기간/부작용 체크리스트 형태로 제작하여 상담 문의로 연결되는 흐름이 강화됨)			
02.	네이버 광고는 클릭 수가 아니라 '예약/상담 가능성이 높은 키워드'로 재정렬하고, 랜딩(플레이스/블로그) 동선을 단순화해 전환 효율이 개선되었습니다. (불필요한 노출 키워드를 정리하고, 핵심 키워드 예산 집중 + 상담 버튼/전화 유도 문구를 통일)			
03.	당근소식·플레이스 소식을 '이벤트 공지'가 아니라 '신뢰/후기/케이스 기반'으로 운영하여, 재검색·재방문·상담 확신을 높이는 역할을 했습니다. (소식에서 자주 묻는 질문/시술 전후 관리/원장 코멘트 형태로 누적 노출 → 결정 단계에서 이탈 감소)			
본사 코멘트	블로그로 유입을 만들고, 광고로 속도를 붙이고, 플레이스/당근소식으로 신뢰를 쌓아 "검색→상담→결정" 흐름을 완성			

※ 본 자료는 내부 관리 데이터를 기반으로 병원명/개인정보를 익명 처리하여 정리한 참고 자료입니다.
※ 결과는 실행 범위/지역/기간에 따라 달라질 수 있으며 특정 결과를 보장하지 않습니다.

이번 분기 상승은 블로그/네이버 광고/당근소식/플레이스 소식 4가지 실행만으로 만든 결과입니다.
오프라인 이벤트/추가 채널 확장 없이 온라인 동선 정리와 신뢰 콘텐츠 누적으로 성과가 나온 케이스입니다.
향후 동일 방식으로 확장 시, 핵심 키워드 예산 집중 + 소식/블로그 주기 유지가 성과 유지에 중요합니다.

실제 매출 점표 (평택 피부과의원, 병원명 블러 처리)

1 블로그 역할 분리

공식블로그는 신뢰·진료 안내, 노출블로그는 검색 유입. 정보 탐색 단계 검색어에서 시술 고려 단계로 넘어가게 설계

2 네이버 광고 재정렬

클릭 수가 아니라 예약·상담 가능성이 높은 키워드에 예산 집중, 불필요한 노출 키워드 정리

3 당근·메타 지역 광고

의료광고 심의 승인 후 집행. 생활권 도달(당근)과 관심층 축적(메타)을 나눠 운영

4 플레이스·소식

자주 묻는 질문, 시술 전후 관리 안내를 소식으로 누적해 결정 단계 이탈 감소

모든 사례에서 치료 후기·환자 경험담·전후 사진·효과 단정 표현은 쓰지 않았습니다.

CONTENTS

이 소개서에 담은 여섯 가지 이야기

01

알리다는 어떤 회사인가

회사 소개 · 연혁 · 대표 프로필 · 수상 · 조직

02

병의원 마케팅은 왜 다른가

환자 여정 · 의료광고법 · 현장 진단

03

병의원 파트너

함께하는 병의원 · 협업 사례

04

서비스

올인원 · 숏폼 · 스레드 · 네이버 · 유튜브 · AEO·GEO · 묶음 혜택

05

운영 방식

진단 · 첫 달 · 1~3개월차 · 보고 · 진료과별 전략

06

함께 일하는 방법

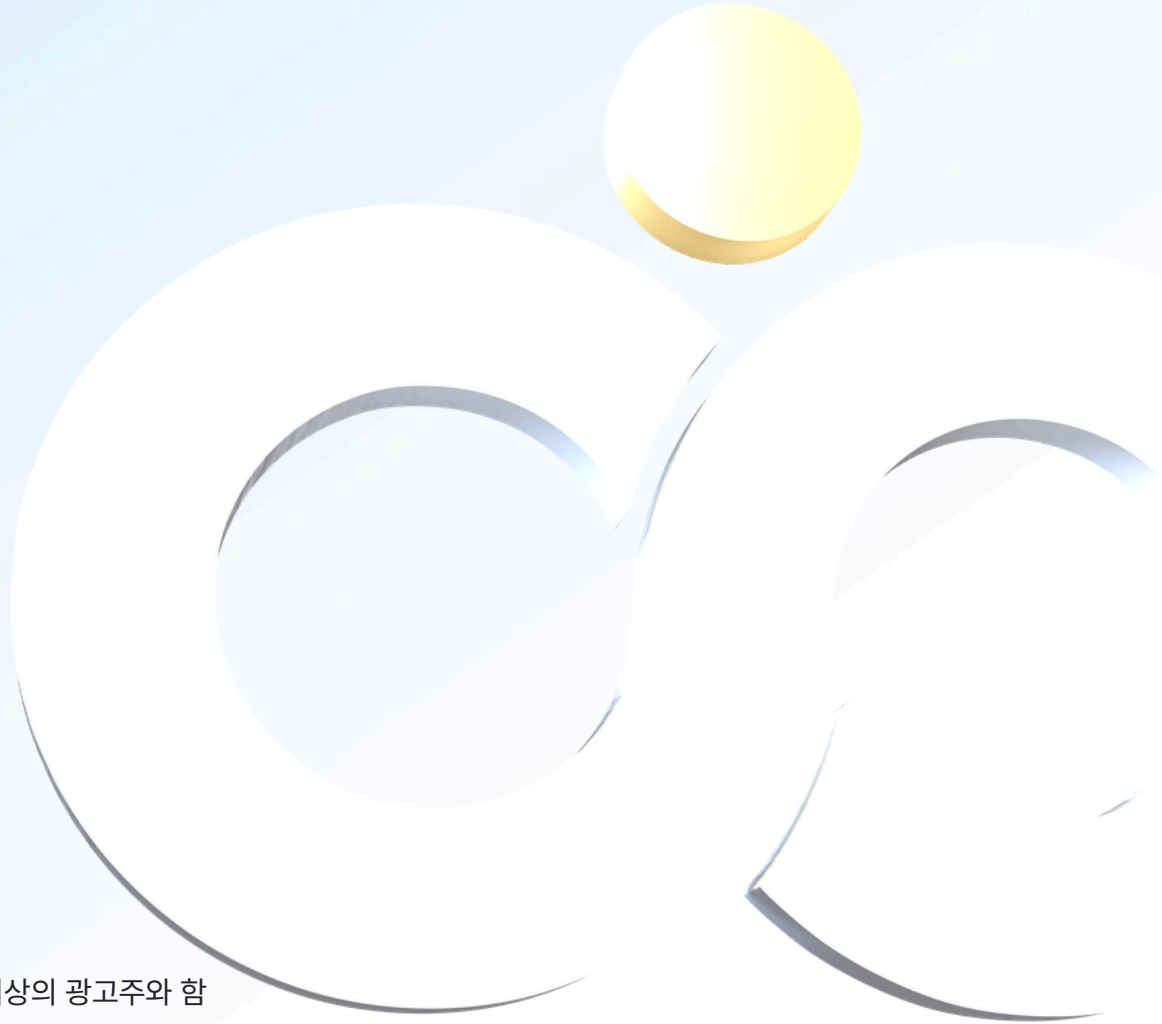
계약 원칙 · 자주 묻는 질문 · 상담 절차

Alida
Company

CHAPTER 01

알리다는 어떤 회사인가

2022년 천안의 작은 공유오피스에서 시작해 전국 30개 지사, 누적 5,000곳 이상의 광고주와 함께했습니다.



사업을 이해하고
콘텐츠로 성장을 설계하는
마케팅 실행 그룹
알리다



알리다는 단순히 콘텐츠를 제작하는 회사가 아닙니다.
브랜드의 사업 구조를 이해하고, 고객이 발견하고 신뢰하고 문의하게 만드는 흐름을 설계합니다.
우리는 기획 · 촬영 · 디자인 · 광고 · 운영까지 **브랜드의 성장을 위한 모든 과정을 함께**합니다.

Company	알리다
SINCE	2022년 7월 (2024년 7월 법인 설립)
CEO	김선율
CREATOR	45명 (정직원 4명, 크루원 21명, 프리랜서 19명)
ADDRESS	백석동 555-27, 1117호 (본사 : 백석스타비즈)
CONTACT	1660-4995 I alida.kr.com@gmail.com
HOMEPAGE	https://alida-kr.com

HISTORY

2022년 천안에서 시작해 전국 30개 지사로

2022.07
천안에서 시작
작은 공유오피스에서 콘텐츠 마케팅 회사로 출발

2023
브랜드 어워즈 수상
2023 대한민국 브랜드 어워즈 수상

2024.07
법인 설립
지사화·브랜드 인큐베이팅 본격화

2025
병의원팀 확대
치과·피부과·안과·이비인후과 운영 사례 축적

NOW
전국 30개 지사
본사가 설계하고 지사가 현장에서 실행

5,000+
누적 광고주

20,000+
리뷰어 네트워크

30개
전국 지사

200호점+
인큐베이팅 가맹

983만
운영 크리에이터 팔로워 합





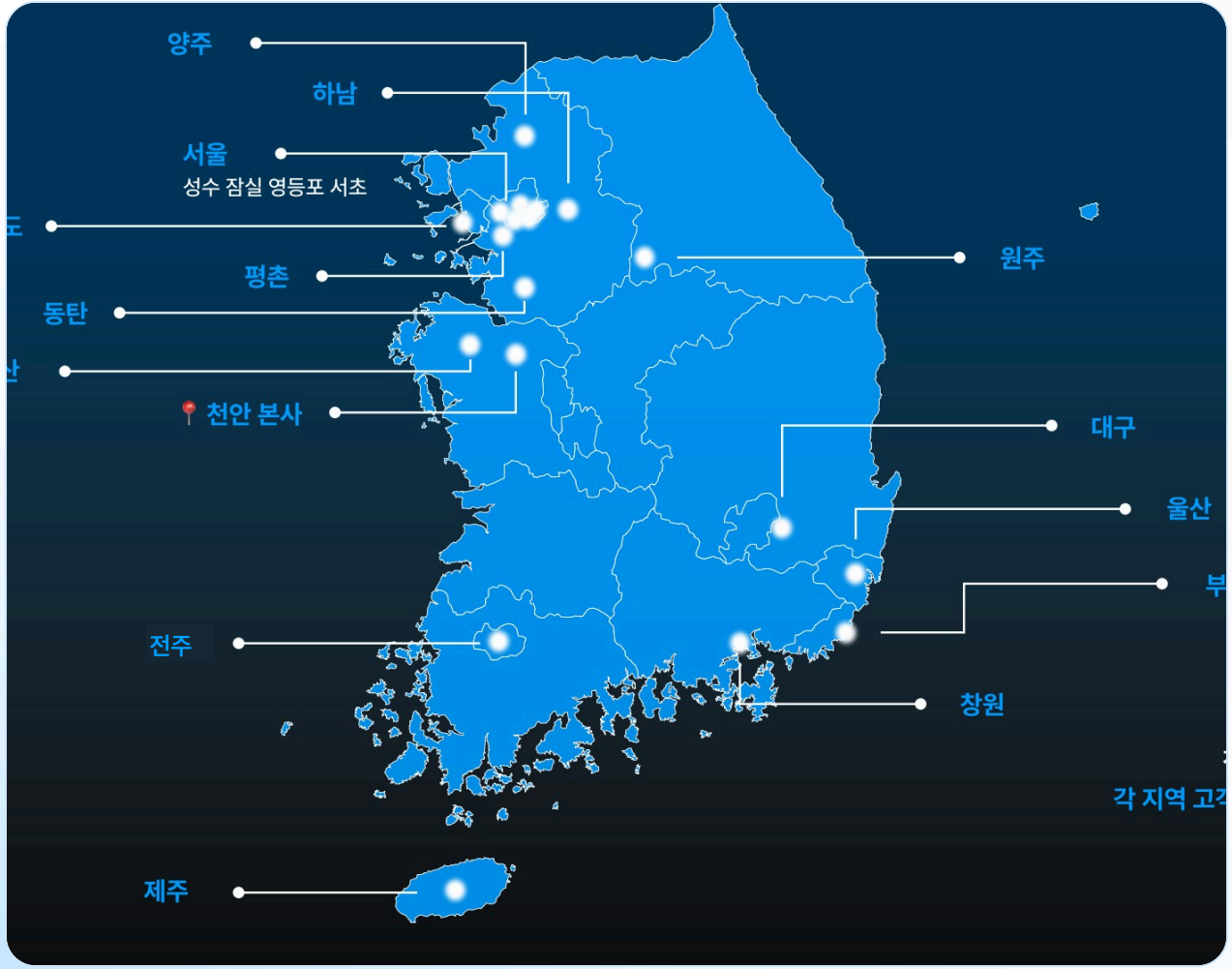


출처: 알리다 2026 공식 회사소개서. 2025년 항목은 병의원 운영 사례(2025·2026년 1분기 매출 비교 자료) 기준.

NATIONWIDE

전국 30개 지사가 현장에서 실행합니다

본사는 방향을 설계하고, 지사는 현장에서 실행합니다



지도의 표기는 2026 회사소개서 기준이며, 지사 수는 2026.11 현재 30곳(운영 24 + 오픈 예정 6)입니다.

30
전국 지사

1
천안 본사

6
권역

지역별 지사

수도권	서울(성수·잠실·영등포·서초) · 하남 · 양주 · 송도 · 평촌 · 동탄
충청권	천안 본사 · 아산
강원권	원주
호남권	전주
영남권	대구 · 울산 · 부산 · 창원
제주	제주

병원에 좋은 점

가까운 지사가 촬영·방문 점검·리뷰 동선 세팅을 직접 맡고, 본사가 전략·심의·보고를 관리합니다. 먼 지역 병원도 같은 기준으로 운영됩니다.

CEO PROFILE

대표 김선율, 이런 사람이 운영합니다

네이버 인물정보(본인참여 2026.09.23) 기준 · 수상 8건 · 저서 1권 · 자격증 · 기부/봉사



2023 대한민국 브랜드 어워즈 수상



대학교 마케팅 강연

수상 8건

2026	대한민국 빛내는 대표 기업 대상
2026	대한민국 고객가치 브랜드 대상 마케팅 부문
2026	대한민국 브랜드 대상 병의원 마케팅 부문 (알리다)
2025	한국프랜차이즈산업협회 충청권지회 지역발전유공 표창
2024	고려대학교 미래교육원 고마전상 화합상
2023	대한민국 유망 브랜드대상 브랜드마케팅부문
2023	충남공익활동지원센터 크라우드펀딩 해커톤대회 입상
2022	클래스유 어워즈

경력 · 활동

NEW · 2026.04 ~
한경대학교 마케팅 부문 강사 · 외래교수
2026.04 ~ 현재 · 알리다 이사 자격

알리다 대표
2022.07 ~ 현재 · 전국 30개 지사

알리다홀딩스 이사
2026.08 ~ 현재 · (주)알리다홀딩스

멘사코리아 회원
MENSA Korea

라임나무 봉사단 회장
지역 아동·노인복지 봉사

KFA 한국프랜차이즈산업협회 충청권지회 홍보차장
초록우산 사랑의 쌀 740kg 전달 (2026.01)

저서 · 자격

『돈의 흐름을 읽는 최소한의 경제 공부』
리미트리스 · 2026.09 · 경제경영

온라인마케팅지도사 2급
한국온라인마케팅연구원 · 2024.02

멘사코리아 회원 | 한경대학교 외래교수 | 저자 | 온라인마케팅지도사 2급 | ENTJ | 영어 · 러시아어 · 중국어

네이버에서 "김선율 알리다"를 검색하면 인물정보로 확인할 수 있습니다

CEO PROFILE

네이버 인물정보에 등재된 검증된 이력

네이버 검색 "김선율 알리다" 인물정보 화면 (2026.11 캡처)



시골 과수원 홍보에서 전국 30개 지사까지

조부모 손에 자라 할아버지 과수원 홍보를 하며 마케팅을 처음 만났습니다. 2022년 7월 천안의 2평 공유오피스에서 알리다를 시작해, 첫 고객인 학원 원장님의 순수익을 2,600만원 늘린 경험이 지금의 운영 원칙이 되었습니다. "고객을 위해 일하지 않고, 고객과 동행한다."

기부 · 봉사

초록우산 어린이재단 쌀 740kg, 쌍용종합사회복지관 밀키트 120개, 지역 아동·노인복지센터 후원 (언론 보도)

교육 · 강연

한경대학교 마케팅 부문 강사·외래교수 (2026.04~), 고려대학교 미래교육원 온라인마케팅 전문가 과정 수료, 지사 교육 운영

미디어

유튜브 「미쳐야산다」·「사장찍어주는남자」 출연, FETV·공감신문·빅데이터뉴스 등 보도

투자 · 경제

2017년 120만원으로 투자 시작, 경제·투자 독학 경험을 책으로 출간 (필명 김멘사)

AWARDS · CERTIFIED

2023년부터 매년, 브랜드 마케팅 대상을 받고 있습니다

검증된 마케팅 회사 · 수상과 인증

2023

대한민국 유망 브랜드 대상

브랜드마케팅 부문

대한민국 브랜드 어워즈 운영사무국 · 한경BUSINESS · 2023.10



2025

지역발전유공 표창

프랜차이즈산업 발전 기여

한국프랜차이즈산업협회 충청권지회 · 2025.12



2026

대한민국 브랜드 대상

마케팅 부문 · 김선율 대표

대한민국 고객가치 브랜드 위원회 · 2026.08

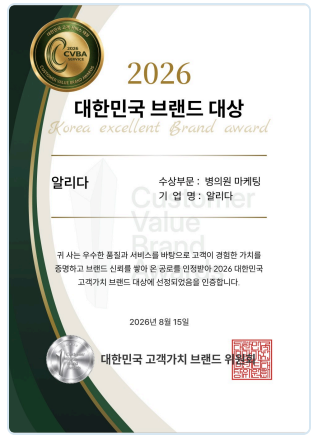


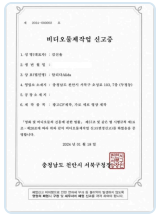
2026

대한민국 브랜드 대상

병의원 마케팅 부문 · 알리다

대한민국 고객가치 브랜드 위원회 · 2026.08





비디오물제작업 신고증

천안시 서북구 · 광고 CF·영상 제작업 등록



소프트웨어사업자 확인서

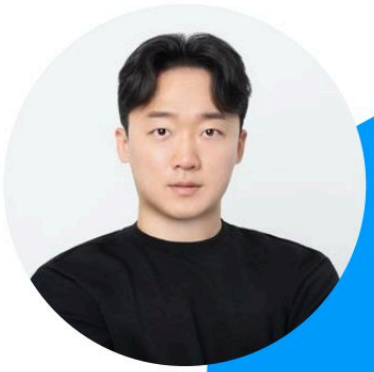
한국소프트웨어산업협회 · 디지털콘텐츠 개발서비스



온라인마케팅 전문가 과정 수료

고려대학교 미래교육원 · 2024.02

업무 스팩트럼이 넓은 구성원들이
각자의 전문성을 하나의 마케팅 프로세스로 연결합니다.



프로젝트 총괄
CEO



전략 설계
Marketing PM



콘텐츠 기획 특화
Content Director



하이퀄리티 디자인·영상 제작
Creative Team



대기업 광고 경험이 많은
Performance Marketer



지사 관리
Branch Manager

02 전문직 마케팅

신뢰가 중요한 병의원 · 전문직을 위한 전문성 중심 콘텐츠 마케팅

- 병의원 블로그 / 플레이스 운영
- 의료법 · 의료광고법 검토 및 컨텐츠 제작
- 의료 광고 심의 실행
- 원장/전문가 인터뷰 콘텐츠 제작
- 병의원 퍼널(CRM) 설계



Medical
Marketing



CHAPTER 02

병의원 마케팅은 왜 다른가

환자는 광고보다 정보를 믿고, 병원은 의료법 안에서만 말할 수 있습니다.

PATIENT JOURNEY

환자는 이렇게 병원을 고릅니다

검색부터 재방문까지 6단계. 각 단계에서 필요한 채널이 다릅니다.

STEP 1
검색
"지역+진료과" 검색

플레이스 상위 5위 · 블로그

STEP 2
비교
사진·리뷰·거리 비교

실사 사진 · 리뷰 답글

STEP 3
확인
원장·진료 정보 확인

공식블로그 · 원장 유튜브

STEP 4
문의
전화·예약·톡톡

예약 동선 · 진료시간 정확도

STEP 5
내원
방문·상담

주차·위치 안내 · 상담 스크립트

STEP 6
재방문
정기 검진·소개

소식 · 재내원 안내

한 단계라도 비어 있으면 환자는 다음 병원으로 넘어갑니다. 블로그만 열심히 해도 플레이스 사진이 0장이면 비교에서 지고, 리뷰가 많아도 진료시간이 틀리면 헛걸음이 불만 리뷰가 됩니다. 알리다는 여섯 단계를 **한 팀이 한 번에** 관리합니다.

"군산피부과" 월 검색
4,850회

"군산치과" 월 검색
3,580회

"군산안과" 월 검색
2,510회

인구 26만 지방 도시에서도 매달 이만큼 검색합니다. 네이버 검색광고 키워드도구, PC+모바일, 2026.10 조회.

MEDICAL AD LAW

병의원 마케팅은 세 가지 법 조항 안에서 움직입니다

의료법 제56조

의료광고 금지 사항

치료 경험담·후기, 전후 비교, 거짓·과장, 다른 병원과의 비교·비방, 근거 없는 최상급 표현, 비급여 할인·면제로 유인하는 광고 금지

의료법 제57조

사전 심의

인터넷 매체(블로그·SNS·유튜브 등) 의료광고는 의사회·치과의사회·한의사회 심의를 먼저 받고, 승인 내용 그대로 게시. 유효기간 3년

의료법 제27조 제3항

환자 유인 금지

금품 제공이나 환자 수에 비례한 수수료 등으로 환자를 소개·알선·유인하는 행위 금지 (대법원 2018도20928)

알리다의 기준 위반하면 병원이 업무정지·과징금을 받습니다. 그래서 알리다는 모든 원고를 의료광고 기준으로 먼저 검수하고, 심의가 필요한 광고는 심의 접수까지 대신 맡습니다.

형사처벌

의료광고 위반·환자 유인은 벌금·징역형 대상 (의료법 제88조·제89조)

행정처분

업무정지 등 처분 대상 (의료법 제63조·제64조)

플랫폼 제재

게시물 삭제·광고 반려, 반복 시 계정 노출 제한

근거: 의료법 제27조·제56조·제57조, 대한치과의사협회 의료광고심의위원회 관련법규 안내, 대법원 2019. 4. 25. 선고 2018도20928 판결

OUR PRINCIPLES

알리다가 하지 않는 것과 하는 것

하지 않습니다

- 가짜 리뷰 작성, 대가를 주고 받는 리뷰
- 치료 후기·전후 비교 사진 게시
- "최고·유일·최첨단" 같은 근거 없는 표현
- 전문의 과목이 아닌 분야의 "전문" 표기 (예: 임플란트 전문)
- 할인가 취소선·무료 시술 같은 미끼 문구
- 환자 수·진료비에 비례하는 수수료 계약
- 검색 순위·매출을 보장한다는 약속

대신 이렇게 합니다

- 병원 명의 공식블로그와 원장 칼럼으로 신뢰 쌓기
- 심의 면제 항목(진료시간·주차·의료진)부터 즉시 정비
- 심의 접수 대행, 승인 원고만 게시
- 진료 후 영수증 리뷰 자연 안내 + 모든 리뷰 답글
- 경제적 대가 관계 표시 (추천·보증 심사지침)
- 고정 월정액 계약, 계정은 병원 소유
- 같은 지표로 격주·월말 보고

FIELD REPORT

실제 진단에서 가장 자주 보는 다섯 가지 문제

지방 생활권 의원 6곳을 직접 조사한 결과입니다. 대부분 "진료는 좋은데 보이지 않는" 상태였습니다.

4 / 6	**업체 사진 0~1장**	소개글 한 줄, 대표 키워드 없음. 스마트플레이스를 관리하지 않는 상태
6 / 6	**네이버 예약·톡톡 미사용**	검색한 환자가 바로 예약할 길이 없음
5 / 6	**1개월 넘게 새 리뷰 없음**	리뷰 흐름이 멈추고 답글도 거의 없음
2 / 6	**진료시간 정보 불일치**	플레이스·홈페이지·안내판마다 시간이 다름
2 / 6	**의료광고 문제 소지**	할인 취소선·무료 증정, "최첨단" 표현

출처: 알리다가 2026년 10월 직접 조사한 한 지역 생활권 의원 6곳(피부과 2·치과 2·안과 2)의 네이버 플레이스·홈페이지 확인 결과. 병원명은 밝히지 않습니다.

Medical
Partners

CHAPTER 03

병의원 파트너

치과·안과·피부과·이비인후과·한의원·대학병원까지 함께하고 있습니다.



02 전문직 마케팅

이유 여성의원 eYou Women's Clinic

더스퀘어치과 THE SQUARE DENTAL CLINIC

신통신경과

아이본안과 IBONE 성형외과

눈높이성형외과 NOONOPI

포셀트치과의원 Посселт стоматология

BOIM 서울보임치과

스프링의원 Heart & Intervention

POP CLINIC

온아어린이치과 ONA KIDS DENTAL CLINIC

데미안 안과 DEMIAN EYE CLINIC

서울특별치과교정과의원

다이트 한의원

YONSEI HEALING YOU DENTAL CLINIC 연세에이치유치과의원

참조은요양병원

단국대학교병원 DANKOOK UNIVERSITY HOSPITAL

ASANSOREE ENT CLINIC 아산소리이비인후과

순천향대학교 천안병원

씨에스나무병원 CS NAMU HOSPITAL

좋은 이비인후과를 찾는 방법 아산 두리이비인후과 의원

알리다를 선택한 실제 병의원 파트너사 입니다.

병의원부터 프랜차이즈 본사, 관공서, 기업까지
알리다는 다양한 고객사와 함께 콘텐츠 마케팅을 진행하고 있습니다.

병의원

이유여성의원 eYou Women's Clinic
순천향대학교 천안병원
씨에스나무병원 CS NAMU HOSPITAL
아산 두리이비인후과 의원
데미안안과 DEMIAN EYE CLINIC
아산소리이비인후과
눈높이성형외과
더스퀘어치과 THE SQUARE DENTAL CLINIC
천안 스노우의원
아이본안과 성형외과
참조은요양병원
신통신경과
온아어린이치과 DNA KIDS DENTAL CLINIC
연세에이치유치과의원
POP CLINIC
포셀트치과의원
BOIM 서울보임치과
천안제일큰약국
스프링의원 Heart & Intervention
서울특별치과교정과의원
단국대학교병원 DANKOOK UNIVERSITY HOSPITAL
다이트 한의원

프랜차이즈 본사

마초스테이크 MACHO STEAK
인생맥주
할머니 학화호도과자
1943 CLASSIC
사위식당 사람을 위하는 食堂
신사우물갈비
평화김해 뒷고기
GYM KITCHEN
DAICLO TOGETHER, WE BUY BETTER
CAFE GREENING
健향촌 흑염소
YOUNGKCAL
솥뚜껑 삼겹살
DOG MARCAT
무모한초밥
소울러스
오리THE차돌
조선일품 두루치기 전통적인 한식의 풍미를 담다
용의정석
79 수육국밥
떠기다방 RICE CAKE & COFFEE

관공서

KFA 한국프랜차이즈산업협회 Korea Franchise Association
KMA 대한의사협회
KOSA 한국소프트웨어산업협회
ARA Medical Group
대한물리치료사협회 Korea Physical Therapy Association
천안시 CHEONAN CITY
천남중학교 Cheonnam Middle School
KYOWON 교원위즈
고려대학교 KOREA UNIVERSITY
성공하는 에너지 투자의 시작 (주)한국에너지서비스
천안문화도시
천안청수고등학교 CHEONAN CHEONGSU HIGH SCHOOL
충남창조경제혁신센터
천안시복지재단

기업

힐스테이트
com2us
COZYNEST
medicube
유한양행
SAMSUNG
한경BUSINESS
KB국민은행
SK broadband
CGV
CASA Alexis
신세계백화점
종근당
한성대학교 HANSUNG UNIVERSITY
천안상록리조트
CLASSU
wadiz
PC DIRECT
workup
이음연구소
PLAY GROUND
the Galleria 갤러리아
GLORY GAGU

Alida
Service

CHAPTER 04

서비스

올인원부터 스레드 후불제, AI 검색 최적화까지. 병원에 맞게 고르세요.



SERVICE LINE-UP

알리다 병의원 서비스 6가지

필요한 것만 고르거나, 올인원으로 한 번에 맡기실 수 있습니다

01

맞춤형 · 가장 많이 선택

올인원 마케팅

병원 마케팅 전부를 한 팀이

공식블로그 · 노출블로그 · 정보성 블로그 · 플레이스 관리 · 의료광고 심의 관리 · 인스타그램 · 스레드 · 유튜브

02

숏폼 대행

30초 안에 원장님을 보여 줍니다

릴스 · 쇼츠 · 클립 기획 · 촬영 · 편집 · 업로드

03

후불제

스레드 대행

후불제, 본 만큼만

조회수당 2~3원 · 월 조회 10만 회 미만 무료

04

AEO·GEO 묶음

네이버 마케팅

검색하는 환자를 잡는 기본기

공식블로그 · 노출블로그 · 정보성 블로그 · 플레이스 관리

05

유튜브 운영

원장님이 곧 병원의 신뢰

롱폼 3편 + 숏폼 12편 기준 · 기획부터 업로드까지

06

AEO · GEO

AI가 추천하는 병원으로

네이버 AI 브리핑 · 챗GPT · 구글 AI 개요 답변 최적화

유튜브 + 스레드 → 인스타그램 무료

네이버 + 스레드 → AEO·GEO 무료

네이버 마케팅 + AEO·GEO 묶음

※ 가격은 콘텐츠 건수와 서비스 구성에 따라 달라집니다. 상담 후 병원별로 견적을 드립니다.

SERVICE 01

올인원 마케팅 · 병원 마케팅 전부를 한 팀이

PAGE 1 | 맞춤형 올인원 패키지

01
공식블로그
병원 명의 블로그. 원장 칼럼·진료 안내·장비·시설, 심의 승인 원고

02
노출블로그
"지역+진료" 키워드 상위 노출 원고, 경제적 대가 관계 표시

03
정보성 블로그
건강 상식·진료시간·위치·주차 등 방문 정보 대량 배포

04
플레이스 관리
실사 사진·소개글·키워드·소식·리뷰 답글·예약 동선

05
의료광고 심의 관리
심의 접수 대행·심의번호 표기·3년 유효기간 관리 (수수료 실비)

06
인스타그램 · 스레드
계정 운영, 카드뉴스·릴스, 스레드 대화형 글

07
유튜브 운영
원장 Q&A 롱폼·숏폼 기획·촬영·편집·업로드

기본 포함
격주보고서 · 월말보고서
민원 처리 (24시간 1차 조치)
운영 컨설팅

맞춤형이란
진료과·지역·경쟁 상황을 진단한 뒤 채널별 건수를 병원마다 다르게 짭니다.

이런 병원에 맞습니다
마케팅 담당자가 없고, 여러 업체를 따로 관리하기 어려운 병원

한 창구
전략 PM 한 명이 모든 채널을 맡아 원장님은 한 사람과만 소통합니다.

※ 가격은 콘텐츠 건수와 서비스 구성에 따라 달라집니다. 상담 후 병원별로 견적을 드립니다.

SERVICE 04 · 06

네이버 마케팅 + AEO·GEO · 사람 검색과 AI 검색을 함께

04 네이버 마케팅

"지역+진료과"를 검색하는 환자가 가장 먼저 보는 곳을 잡습니다.

1. **공식블로그**
   병원 명의, 원장 칼럼·진료 안내
2. **노출블로그**
   지역+진료 키워드 상위 노출
3. **정보성 블로그**
   건강 상식·방문 정보 대량 배포
4. **플레이스 관리**
   사진·소개글·키워드·소식·리뷰 답글

06 AEO · GEO

AEO(답변 엔진 최적화)는 네이버 AI 브리핑·구글 AI 개요처럼 "답"을 보여 주는 검색에, **GEO**(생성형 AI 최적화)는 챗GPT·제미나이·퍼플렉시티가 병원을 추천·인용할 때 우리 병원 정보가 쓰이도록 만드는 일입니다.

1. **AI 검색 노출 진단**
   환자가 실제로 묻는 질문 20개로 네이버 AI 브리핑·챗GPT·구글 AI 개요에 병원이 나오는지 확인
2. **답변형 콘텐츠**
   질문 → 결론 → 근거 순서의 FAQ형 원고, 블로그·홈페이지에 배치
3. **홈페이지 구조화**
   병원 정보 스키마, llms.txt, 진료과·의료진·진료시간 구조화
4. **정보 일관성**
   플레이스·홈페이지·심평원·지도 앱의 병원명·주소·전화·진료시간 통일
5. **월간 AI 노출 리포트**
   질문별 노출 여부와 인용 출처 변화 기록

네이버 마케팅과 AEO·GEO는 묶어서 운영합니다. 같은 원고를 사람 검색용·AI 답변용으로 함께 설계해야 효율이 납니다. 네이버 + 스레드를 함께 하시면 AEO·GEO는 무료입니다.

※ 가격은 콘텐츠 건수와 서비스 구성에 따라 달라집니다. 상담 후 병원별로 견적을 드립니다. AI 검색 노출은 각 서비스 정책에 따라 달라지며 보장하지 않습니다.

SERVICE 03

스레드 대행 · 후불제, 본 만큼만 냅니다

조회수당

2~3원

월 조회 10만 회 미만이면 무료 · 다음 달 후불 정산

1. **병원 계정 운영**
   원장님·병원 톤의 대화형 글. 광고 문구가 아니라 이야기하는 커뮤니티 정서로
2. **주제 기획**
   자주 묻는 질문, 진료 상식, 동네 이야기, 병원의 하루
3. **심의·표현 검수**
   진료 광고 성격의 글은 사전심의 후 게시, 후기·효과 단정 표현 배제

월 조회수별 비용 예시

10만 회 미만	0원 (무료)
10만 회	20만 ~ 30만원
30만 회	60만 ~ 90만원
50만 회	100만 ~ 150만원
100만 회	200만 ~ 300만원

조회수는 스레드 인사이트 화면 기준으로 매월 보고서에 첨부합니다. 성과가 나지 않으면 비용도 생기지 않습니다.

유튜브 + 스레드 → 인스타그램 무료
네이버 + 스레드 → AEO·GEO 무료

※ 조회수당 단가는 콘텐츠 구성에 따라 2~3원 범위에서 정하며, 월 10만 회 이상인 달은 그 달 전체 조회수 기준으로 정산합니다. 부가세 별도.

숏폼 대행 · 유튜브 운영 · 원장님 얼굴이 곧 신뢰

02 숏폼 대행

기획
상담실 질문을 30초 답변형 대본으로

촬영
원내 촬영, 원장·의료진 출연

편집
자막·썸네일·커버 디자인

배포
릴스·쇼츠·네이버 클립 동시 업로드



05 유튜브 운영

3 + 12

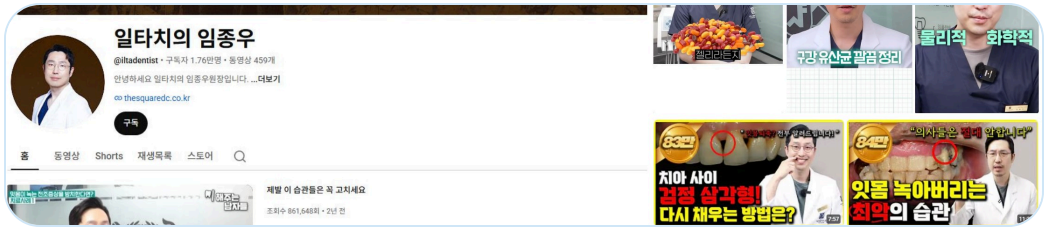
롱폼 3편 + 숏폼 12편 기준

채널 세팅
채널아트·소개·재생목록

기획·대본
진료과 검색어 기반 주제

촬영·편집
반나절 촬영으로 여러 편

분석
조회·시청 지속·문의 연결 보고



유튜브·인스타그램·스레드 등 이용자가 많은 매체의 진료 광고는 사전심의 후 게시합니다. 유튜브 + 스레드를 함께 하시면 인스타그램 운영은 무료입니다.

※ 가격은 콘텐츠 건수와 서비스 구성에 따라 달라집니다. 상담 후 병원별로 견적을 드립니다.

BUNDLE BENEFIT

함께하면 무료로 더해 드립니다

유튜브 운영 + **스레드 대행** → **인스타그램 무료**

유튜브 롱폼·숏폼을 인스타그램 릴스·피드로 다시 편집해 함께 운영합니다.

네이버 마케팅 + **스레드 대행** → **AEO·GEO 무료**

블로그 원고와 스레드 글을 AI 답변용으로 함께 설계해 AI 검색 최적화를 추가 비용 없이 진행합니다.

네이버 마케팅 + **AEO·GEO** → **묶음 운영**

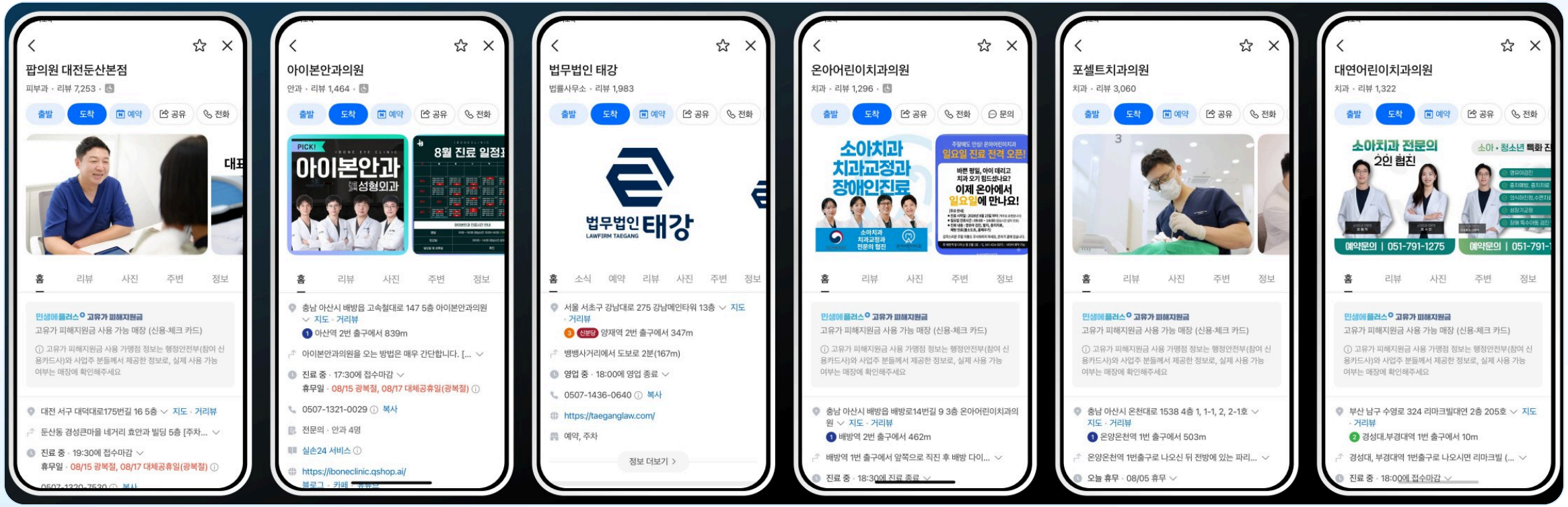
네이버 마케팅을 고르시면 AEO·GEO를 묶어서 함께 설계합니다. 사람 검색과 AI 검색을 한 번에.

올인원 마케팅은 위 모든 채널이 포함된 맞춤형 패키지입니다.

※ 가격은 콘텐츠 건수와 서비스 구성에 따라 달라집니다. 상담 후 병원별로 견적을 드립니다.

NAVER PLACE

환자가 가장 먼저 보는 화면, 플레이스부터 정비합니다



알리다가 운영 중인 병의원·전문직 플레이스

사진
외관·대기실·진료실·장비·의료진 실사 15장 이상

소개글·키워드
진료과목·전문의·진료시간을 담은 소개글, 대표 키워드 5개

소식·예약
주 1회 소식, 네이버 예약·톡톡 개설, 진료시간 통일

문구 점검
"전문"·"최첨단"·할인 문구 등 의료법 문제 소지 이미지 교체

BLOG

블로그는 역할을 나눠 운영합니다

구분	공식블로그	노출블로그	정보성 블로그
명의	병원	알리다 · 협력 매체	알리다 · 협력 매체
목적	신뢰 · 결정	지역 키워드 상위 노출	검색 유입 넓히기
내용	원장 칼럼, 진료 안내, 장비·시설, 자주 묻는 질문	"지역+진료" 키워드 방문 안내형 원고	구강·피부·눈 건강 상식, 진료시간·위치·주차
심의	진료 광고는 사전심의 후 게시	경제적 대가 관계 표시	상식 정보 중심, 병원 홍보 최소화
수량 예시	월 8~12건	월 5~10건	월 100~300건



병의원 블로그 운영 화면 (정보성 콘텐츠·공식 블로그)

공식블로그는 병원 자산으로 남고, 노출·정보성 블로그는 검색 입구를 넓힙니다. 세 가지가 함께 돌아야 "검색 → 신뢰 → 결정"이 이어집니다.

REVIEW

리뷰는 늘리기보다 답하는 것부터



리뷰·평판 관리 고객사 (회사소개서 수록, 병의원 외 업종 포함)

모든 리뷰에 답글

감사 답글은 1주 이내, 불만 리뷰는 사과 → 경위 → 오프라인 상담 안내. 진료 내용·개인정보는 드러내지 않습니다.

자연 리뷰 동선

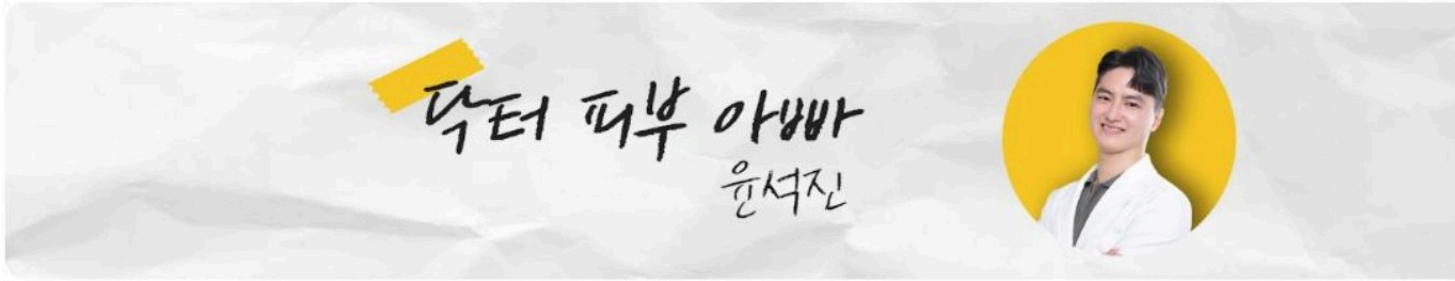
진료 후 문자·QR로 영수증 리뷰를 안내합니다. 대가나 할인은 주지 않습니다.

악성·허위 리뷰

사실과 다른 리뷰는 근거를 정리해 플랫폼 신고 절차를 대행합니다.

PORTFOLIO

닥터피부아빠







PORTFOLIO

일타치임종우





일타치의 임종우

@iltadentist • 구독자 1.76만명 • 동영상 459개

안녕하세요 일타치의 임종우원장입니다. ...더보기

thesquaredc.co.kr

구독

홈 동영상 Shorts 재생목록 스토어

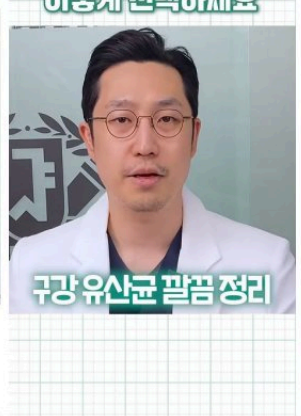


제발 이 습관들은 꼭 고치세요

조회수 861,648회 • 2년 전

0:00 인트로
0:18 오늘의 주제 '잇몸 건강'
1:00 잇몸이 녹아내리는 전조 증상?
2:15 잇몸이 녹는 전조증상을 방치한다면?
2:31 잇몸이 녹아 치료한 사례 1
3:10 잇몸이 녹아 치료한 사례 2
4:09 잇몸이 녹아내리는 최악의 습관 1...
자세히 알아보기















PORTFOLIO

아는닥터 이원장



















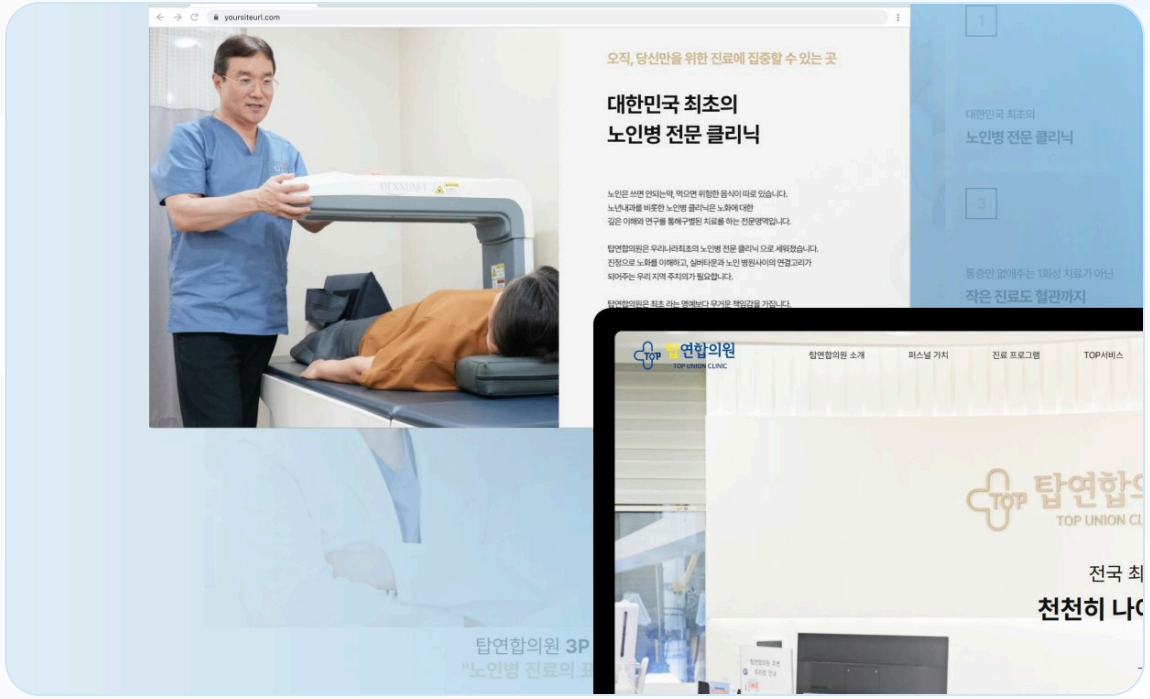
LOCAL ADS · WEB

검색광고와 홈페이지는 예약으로 이어지게

지역 광고 운영

1. **네이버 검색광고·플레이스 광고**
   예약·상담 의도가 높은 키워드에 예산 집중, 주 단위 효율 점검
2. **당근 지역 광고**
   생활권 반경 도달. 의료광고 심의 승인 후 집행
3. **메타 광고**
   관심층 세분화, 소재·연령대별 반응 비교

광고 매체비는 병원이 매체에 직접 결제합니다.



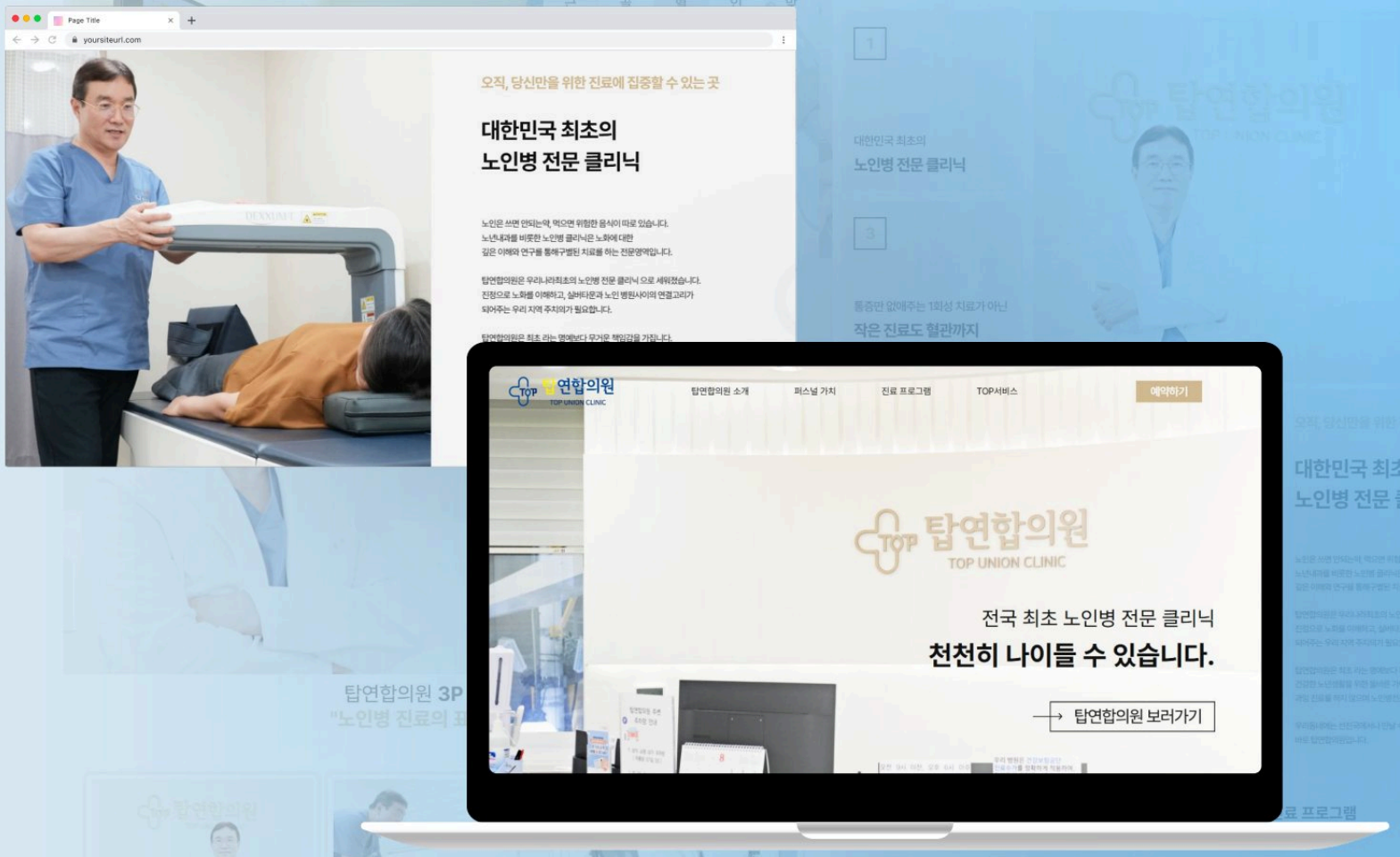
병원 홈페이지 제작 사례 (탑연합의원, 회사소개서 수록)

의료진·진료과목·진료시간·오시는 길을 첫 화면에, 전화·예약 버튼을 모든 화면에. 비급여 진료비 고지 페이지 포함.

02 기업체 홈페이지

탑연합의원
TOP UNION CLINIC

탑연합의원
홈페이지 제작



AD REVIEW

심의는 알리다가 대신 접수합니다

01
원고·콘티 작성
진료 주제별 원고, 영상 콘티

›

02
원장님 확인
사실관계·표현 확인

›

03
심의 접수 대행
병원 명의로 접수, 수수료는 실비

›

04
심의·보완
조건부 승인 시 수정안 대응

›

05
승인 후 게시
심의번호 표기, 3년 유효기간 관리

치과 심의 수수료 (VAT 포함, 실비)

직권심의	심의 면제 수준 기본 항목만	**55,000원**
일반심의	그 밖의 내용	**110,000원**
일반심의 (학회 의견조회)	전문 내용 확인 필요	**220,000원**
동영상	콘티 20컷 또는 1분 기준	**220,000원~**

심의 없이 바로 쓸 수 있는 정보

의료기관 명칭·소재지·전화번호, 진료과목, 의료인 성명·면허 종류, 진료일·진료시간 등 (의료법 제57조 제3항). 심의 기간(보통 2~3개월) 동안은 이 정보부터 채워 공백 없이 운영합니다.

출처: 대한치과의사협회 의료광고심의위원회 심의수수료 안내(dentalad.or.kr). 의과·한의과는 각 협회 기준을 따릅니다.

COMPLAINT CARE

문제가 생기면 24시간 안에 움직입니다

STEP 1
접수
병원·알리다 누구든 알게 되면 즉시 공유, 민원 대장 기록

STEP 2
24시간 1차 조치
해당 콘텐츠 비공개·수정·게시 중단

STEP 3
답변·소명
보건소 문의 시 경위서·답변서·소명자료 초안, 심의필증·게시 이력 정리

STEP 4
플랫폼 대응
게시물·권리침해·허위 리뷰 신고 대행

STEP 5
재발 방지
처리 결과와 개선 사항을 다음 보고서에 기록

월 운영비에 포함

민원 접수·1차 조치·답변서 초안·플랫폼 신고 대행은 별도 비용 없이 처리합니다.

포함되지 않는 것

과태료·과징금, 행정심판·소송 등 법률 대리. 필요하면 변호사 등 전문가 연계를 돕습니다.

이런 경우에 움직입니다 (예시)

보건소에서 블로그 문구에 대해 문의 → 당일 해당 글 비공개, 심의필증·승인 원고·게시 이력 정리 → 답변서 초안을 원장님께 전달 → 병원 명의로 제출 → 문구 수정 후 재게시 여부 결정 → 보고서에 기록

Alida
Process

CHAPTER 05

운영 방식

진단으로 시작해 같은 지표로 매달 확인합니다.



PAGE 1 | 마케팅 서비스 차별화 포인트

사업 이해 기반의 전략 설계

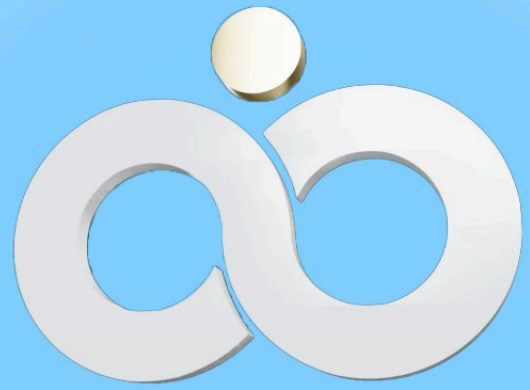
업종과 고객의 구매 이유 분석

- 업종별 고객 행동 분석
- 경쟁사 및 상권 분석
- 브랜드 강점 도출
- 매출, 문의로 이어지는 핵심 메시지 설계

콘텐츠와 광고의 통합 운영

블로그, SNS, 광고, 영상이
따로 움직이지 않게 설계

- 네이버 블로그/플레이스 운영
- 인스타그램/숏폼 콘텐츠 제작
- 네이버·메타·당근 광고 운영
- 채널별 콘텐츠 메시지 통일



알리다는 예쁜 콘텐츠보다
고객이 움직이고, 브랜드의 성과로 이어지는
마케팅 구조를 만듭니다.

본사 중심의 프로세스 관리

개인 담당자의 감이 아닌 본사의 기준으로

- 월간 콘텐츠 기획안 제공
- 업종별 운영 매뉴얼 적용
- 지사 및 담당자 관리 체계
- 제작물 검수 및 개선 피드백

성과 중심의 개선 구조

콘텐츠 업로드 후 반응 개선까지

- 노출/클릭/문의 흐름 점검
- 광고 소재 테스트
- 상담·예약·방문 동선 개선
- 리포트 기반 다음 액션 제안

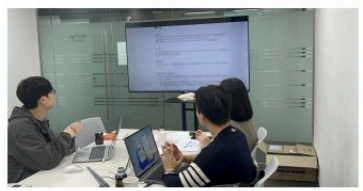
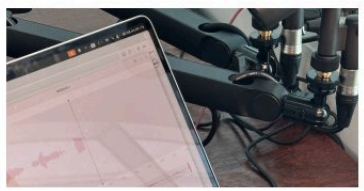
PAGE 2 | 알리다 운영 프로세스

고객사는 여러 업체를 따로 관리할 필요 없이 알리다의 통합 프로세스 안에서 콘텐츠, 광고, 디자인, 영상, 웹페이지까지 한 흐름으로 운영할 수 있습니다.

01 진단 단계

현재 브랜드의 상태를 먼저 확인

· 업종 및 고객 분석
· 경쟁사 콘텐츠 분석

· 기존 채널 점검
· 강점/문제점 파악

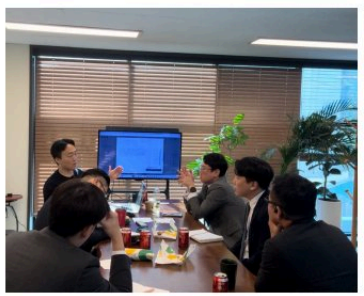
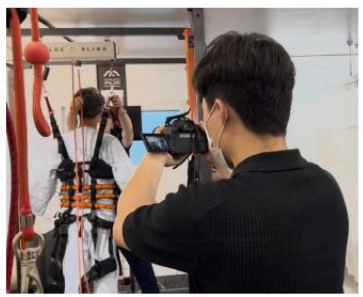



· 마케팅 목표 설정

02 전략 설계 단계

성과로 이어질 방향을 구체화

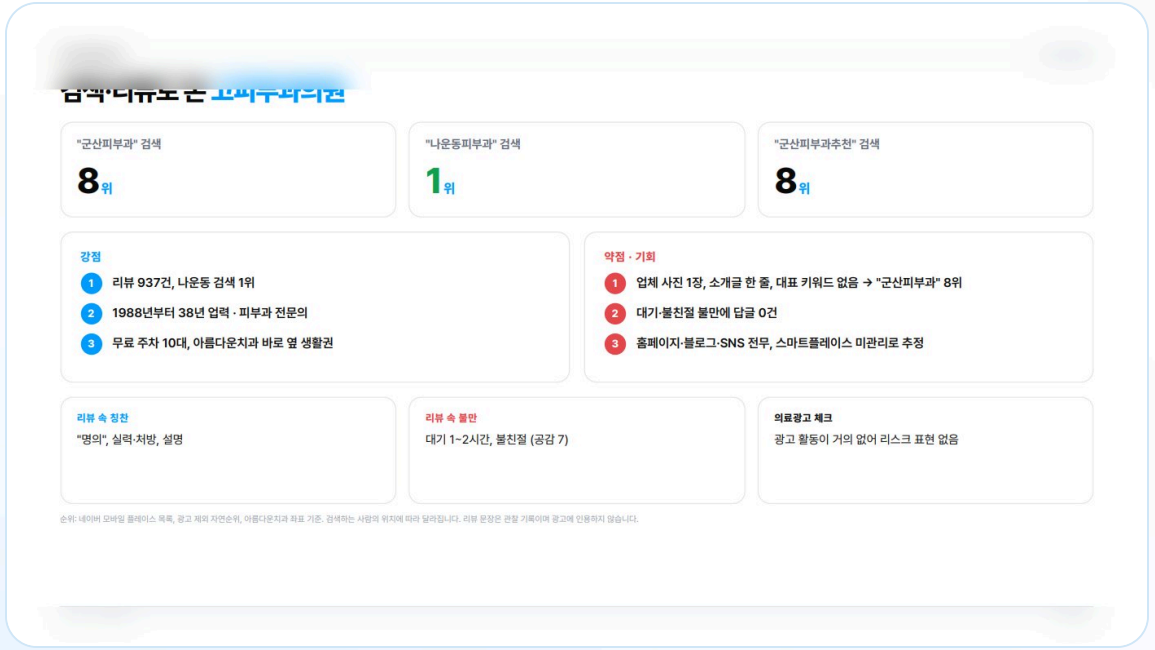
· 월간 운영 방향 수립
· 채널별 역할 설정
· 키워드 및 콘텐츠 주제 기획
· 광고 운영 방향 설정

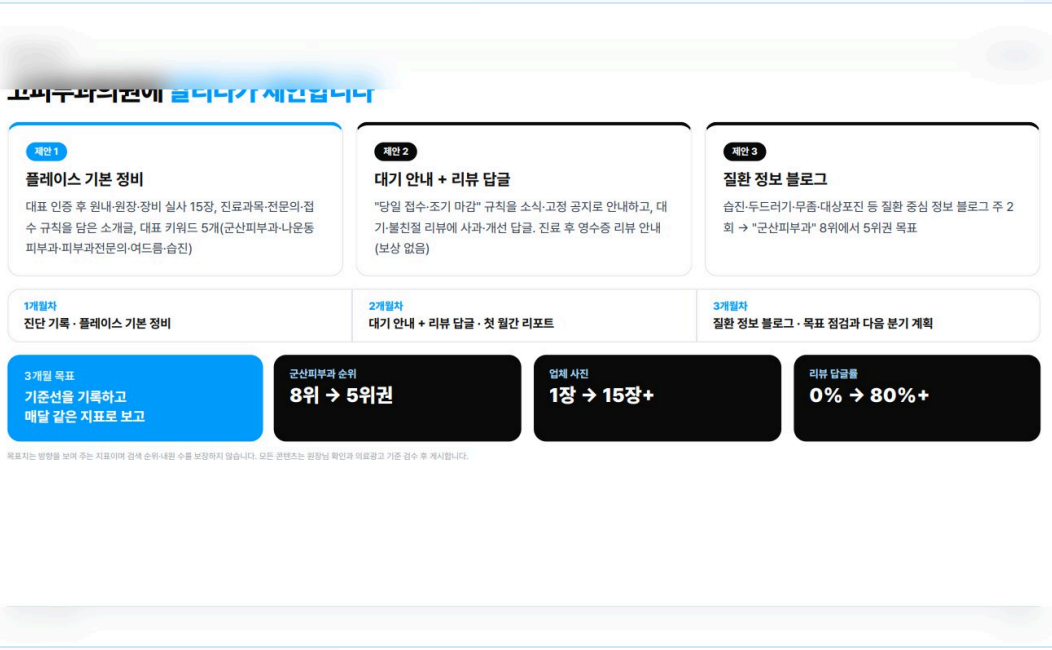
· 문의/예약/방문 동선 설계

DIAGNOSIS REPORT

계약 전에 무료 진단 리포트를 먼저 드립니다



검색 순위 · 강점과 약점 · 리뷰 분석



병원별 맞춤 제안 3가지 · 월별 계획 · 3개월 목표

검색 순위
"지역+진료과" 키워드 3~5개 자연 순위

플레이스
사진·소개글·키워드·예약·답글 점검

경쟁 병원
반경 내 같은 진료과 2~3곳 비교

의료광고
현재 게시물의 문제 소지 표현

실제 진단 리포트 화면(병원명 블러 처리). 순위는 광고 제외 자연순위이며 검색 위치에 따라 달라집니다.

FIRST MONTH

계약한 주부터 이렇게 움직입니다

1주차

플레이스 정비

문제 문구 이미지 교체 · 원내 사진 촬영 · 소개글 · 미답변 리뷰 답글 · 기준선 기록

2주차

심의 1차 접수

핵심 진료 주제 원고 묶음 접수 · 공식 블로그 개설 · 면제 항목 글 · 격주보고서 1

3주차

유튜브 첫 촬영

상담실 Q&A 반나절 촬영 · 노출블로그 시작 · 정보성 블로그 주 25건

4주차

첫 월말 정리

격주보고서 2 · 월말보고서 · 다음 달 계획 미팅



알리다 병의원 촬영 현장

ROADMAP

달마다 무엇이 끝나는지 정리했습니다

1개월차

기반 정비

보이는 곳부터 바로잡기

- 플레이스 정비와 리뷰 답글
- 심의 1차 접수
- 공식블로그 개설, 면제 항목 글
- 정보성 블로그 시작
- 기준선 리포트

2개월차

심의 대기 중 운영

면제 항목과 정보성으로 공백 없이

- 면제 항목 공식블로그 발행 지속 (승인 시 전환)
- 유튜브 편집·심의 접수
- 노출블로그 키워드 확장
- 검색광고·지역 광고 테스트
- 2차 리포트: 노출·전화·길찾기 변화

3개월차

본 궤도

쌓은 자산으로 성과 확인

- 심의 승인 원고 주 3회 발행 (승인 시점에 따라 이월)
- 숏폼 주 1~2편
- 2차 촬영 준비
- 매출자료 기반 진료 항목별 분석
- 성과 리뷰 미팅 · 다음 분기 계획

계약은 월 단위입니다. 의료광고 심의는 보통 2~3개월 걸리며, 승인 전에는 심의가 필요 없는 정보 중심으로 운영합니다.

REPORTING

2주마다, 매달 같은 지표로 보고합니다

격주보고서

월 2회 (2주차·4주차)

- 2주간 발행 현황과 URL
- 핵심 키워드 순위
- 플레이스 조회·전화·길찾기·예약
- 신규 리뷰와 답글 현황
- 심의 진행·민원 처리 현황
- 다음 2주 계획과 확인 요청

월말보고서

월 마감 후 5영업일 이내

- 월간 업무 수량 대비 실적
- 기준선 대비 지표 변화
- 유튜브·블로그 반응
- 매출자료 기반 진료 항목별 추이
- 경쟁 병원 동향
- 잘된 점·부진 원인·다음 달 계획

매출 공유와 성과 리뷰

요청 시 진료 항목별 매출 합계와 신환 수를 공유받아 실제 매출 변화로 성과를 봅니다. 환자 개인정보는 받지 않습니다.

3개월차 월말보고서에서 매출이 오른 것이 확인되면, 상호 협의로 운영 범위 확대를 논의합니다.

보고서는 PDF 또는 노션 링크로 이메일·카카오톡을 통해 전달합니다.

BY SPECIALTY

진료과마다 검색어도, 조심할 표현도 다릅니다

진료과	핵심 검색 수요	콘텐츠 방향	조심할 표현	운영 사례
치과	군산치과 3,580 · 군산임플란트 970 (월 검색, 군산 예시)	원장 Q&A(임플란트 시기·사랑니), 콘빔CT 등 장비, 진료시간·주차	"임플란트 전문" 표기 불가, 전후 사진 금지	아산 치과 +27.7%
피부과	군산피부과 4,850 (월 검색, 군산 예시)	질환 정보(여드름·습진), 시술 원리와 부작용 안내, 비급여 고지	할인 취소선·무료 증정, "특화"·전후 사진	대전 +67.0% · 평택 +50.8%
안과	군산안과 2,510 · 백내장·드림렌즈	보호자 대상 수술 시기 정보, 검사 과정, 소아 검진	"최첨단" 등 근거 없는 표현	화성 안과 +35.9%
이비인후과	비염·코골이·어지럼증·소아 중이염	계절별 질환 정보, 진료 동선, 대기시간 안내	치료 효과 단정 표현	천안 이비인후과 +59.6%
정형외과·재활	허리·무릎 통증, 도수치료	통증 원인 설명, 비급여 진료비 고지, 장비·시설	환자 촬영 금지, 효과 단정	-
한의원	교통사고·추나·한약	원장 칼럼, 진료 과정, 보험 적용 안내	한의협 심의, 효과 단정 표현	-

검색량: 네이버 검색광고 키워드도구(PC+모바일 월간, 2026.10 조회, 군산 지역 예시). 지역마다 검색량은 다르며, 진단 단계에서 병원 지역 기준으로 다시 조회합니다.

Work
Together

CHAPTER 06

함께 일하는 방법

계약은 단순하게, 계정은 병원 소유로, 성과는 숫자로.



CONTRACT

알리다와의 계약은 이렇게 단순합니다

01
월 단위 계약
1개월씩 자동 연장, 다음 결제일 14일 전 통지로 종료. 긴 약정을 요구하지 않습니다.

02
선불 결제
매월 착수일에 해당 월 운영비를 먼저 결제하고, 입금 확인 후 업무를 시작합니다.

03
계정은 병원 소유
블로그·플레이스·유튜브는 병원 명의로 두고, 운영을 위해 계정을 알리다와 공유합니다. 종료 시 접근 권한을 정리합니다.

04
성과 연동 협의
3개월 이후 매출 증가가 확인되면 상호 협의로 운영 범위를 넓힙니다. 환자 수 비례 수수료는 받지 않습니다.

05
실비는 투명하게
광고 매체비·심의 수수료·인쇄비는 실비. 접수·집행 전에 금액을 알리고 승인을 받습니다.

06
보장하지 않는 것
검색 순위·내원 수·매출은 보장하지 않습니다. 대신 같은 지표로 꾸준히 보고합니다.

FAQ

원장님들이 가장 많이 물어보신 것

Q. 원장님이 직접 해야 하는 일이 많나요?

원고 확인 월 1~2회(회당 30분 내외)와 격월 반나절 촬영이면 됩니다. 나머지는 알리다가 맡습니다.

Q. 리뷰를 늘려 주시나요?

가짜 리뷰나 대가를 준 리뷰는 하지 않습니다. 진료 후 자연스러운 영수증 리뷰 안내와 모든 리뷰 답글로 흐름을 만듭니다.

Q. 민원이나 보건소 연락이 오면요?

24시간 안에 해당 콘텐츠를 비공개 처리하고, 답변서·소명자료 초안과 근거 자료를 바로 정리해 드립니다.

Q. 매출 자료는 왜 공유하나요?

블로그 조회수가 아니라 실제 매출 변화로 성과를 보기 위해서입니다. 진료 항목별 합계만 받고 환자 개인정보는 받지 않습니다.

Q. 계정은 어떻게 공유하나요?

블로그·플레이스·유튜브 계정을 알리다와 공유해 주시면 됩니다. 계정 명의와 소유권은 병원에 그대로 있고, 계약이 끝나면 7일 안에 접근 권한을 정리해 드립니다.

Q. 심의는 얼마나 걸리고 비용은요?

보통 2~3개월 정도 걸립니다. 수수료는 협회 기준 실비(치과 일반심의 11만원 등)이며 접수 전에 미리 알려 드립니다.

Q. 기존 대행사와 무엇이 다른가요?

심의 접수, 민원 처리, 격주보고서까지 한 팀이 맡습니다. 계정은 병원 소유이고, 긴 약정 없이 월 단위로 계약합니다.

Q. 언제부터 효과를 볼 수 있나요?

플레이스 정비는 첫 주부터 화면이 바뀌고, 검색·문의 변화는 보통 2~3개월차 보고서에서 확인합니다. 보장은 하지 않습니다.

START

무료 진단부터 가볍게 시작하세요

01
상담 신청
전화·카카오톡·이메일로 병원명과 지역만 알려 주세요

›

02
무료 진단
플레이스·검색 순위·리뷰·경쟁 병원을 3~5일 안에 조사

›

03
진단 리포트 미팅
30분 내외, 병원에서 또는 화상으로

›

04
맞춤 제안
필요한 업무만 골라 월 운영 패키지 제안

›

05
계약·착수
월 단위 계약, 선불 확인 후 그 주에 착수

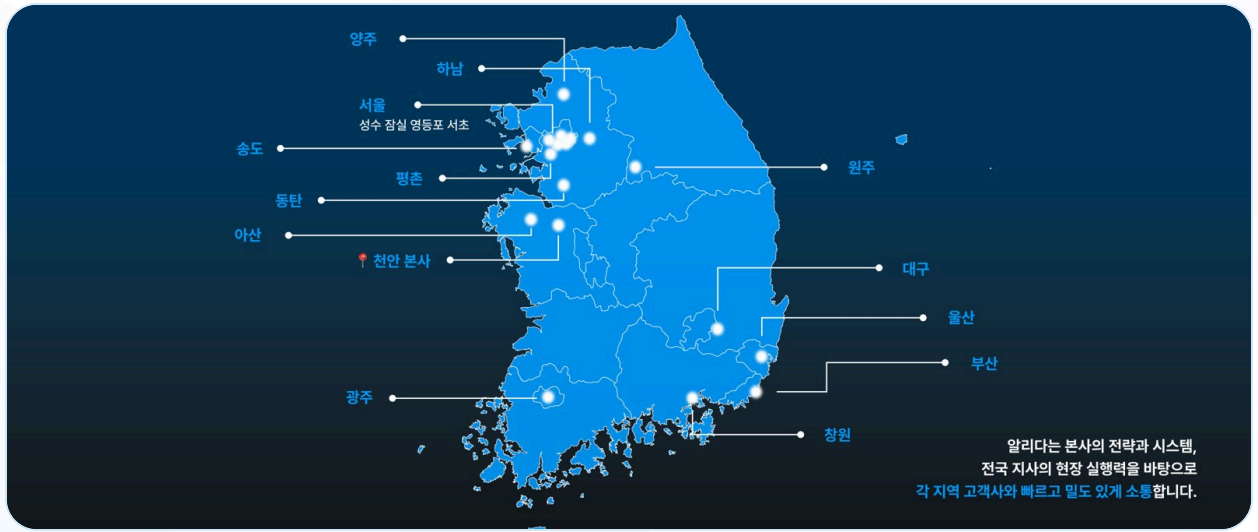
상담 문의

1660-4995

카카오톡 알리다 · alida77@naver.com

대표 김선율 010-7711-1335 · alida.kr.com@gmail.com

alida-kr.com



생각을 현실로 만들어내는 정직한 파트너, 알 리 다

감사합니다.

Company	알리다
SINCE	2022년 7월 (2024년 7월 법인 설립)
CEO	김선율
CREATOR	45명 (정직원 4명, 크루원 21명, 프리랜서 19명)
ADDRESS	백석동 555-27, 1117호 (본사 : 백석스타비즈)
CONTACT	1660-4995 I alida.kr.com@gmail.com
HOMEPAGE	https://alida-kr.com



Alida Inc.
2026 Official Company Brief