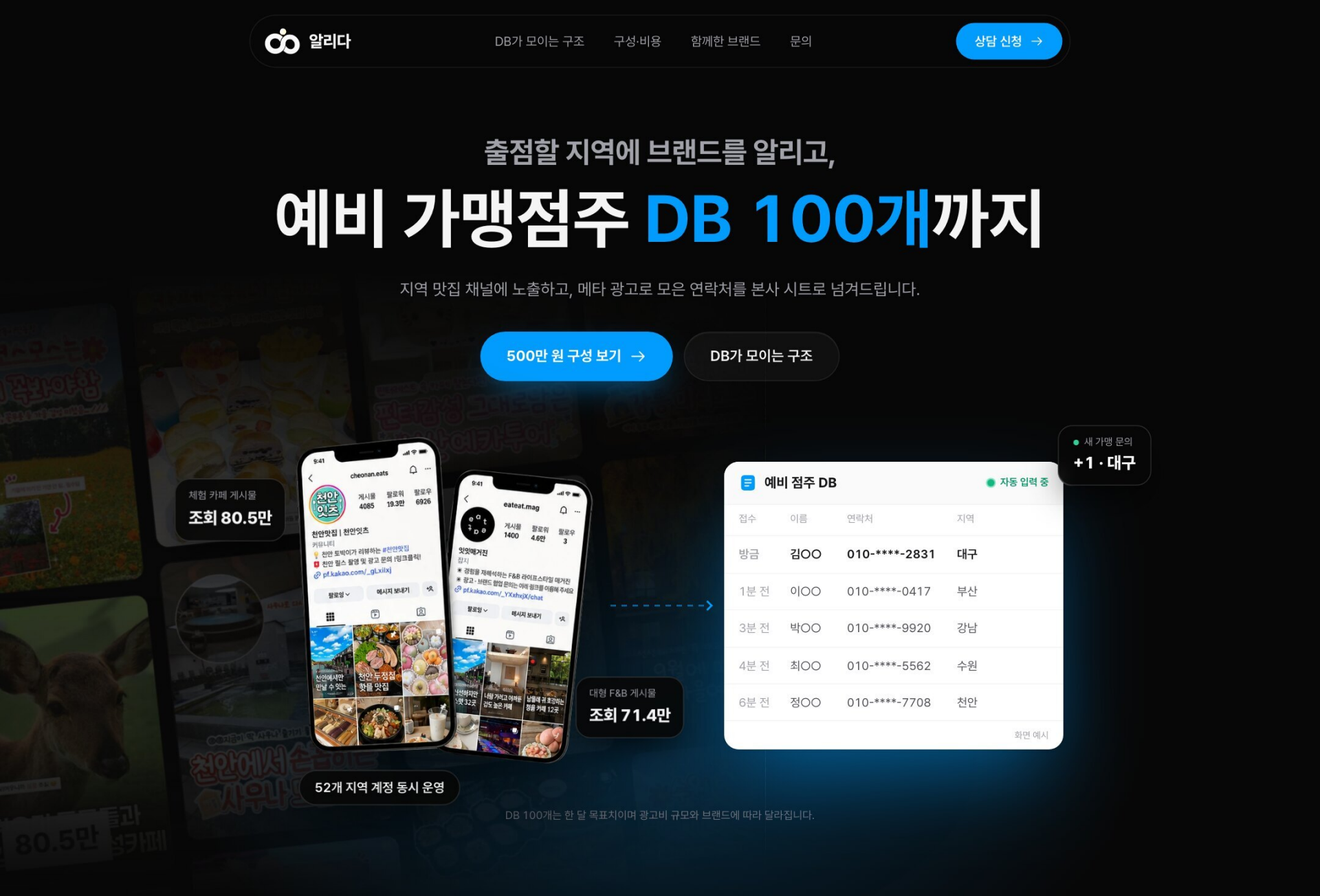
출점할 지역에 브랜드를 알리고,

예비 가맹점주 DB 100개까지

지역 맛집 채널에 노출하고, 메타 광고로 모은 연락처를 본사 시트로 넘겨드립니다.

500만 원 구성 보기 → DB가 모이는 구조



DB 100개는 한 달 목표치이며 광고비 규모와 브랜드에 따라 달라집니다.

왜 이 패키지인가

조회수는 나오는데
가맹 문의는 왜 없을까요

조회수는 나오는데
문의가 없다

노출은 관심까지만 만듭니다. 연락처를 받는 장치가 없으면 관심은 그대로 흩어집니다.

광고를 돌리려 해도
쓸 소재가 없다

가맹 모집 광고에는 예비 점주를 설득하는 영상이 따로 필요합니다. 매장 홍보 영상으로는 약합니다.

문의가 와도
여기저기 흩어진다

전화, DM, 댓글로 들어온 문의는 놓치기 쉽습니다. 한 곳에 모여야 상담으로 이어집니다.

그래서 알리고 → 모으고 → 넘기는 과정을 한 번에 묶었습니다.

해결

알리고, 모으고, 본사로 넘깁니다

촬영은 한 번. 그 촬영물로 지역 채널에서 관심을 만들고, 메타 광고로 연락처를 받고, 시트로 본사에 넘깁니다.

실제 게시물

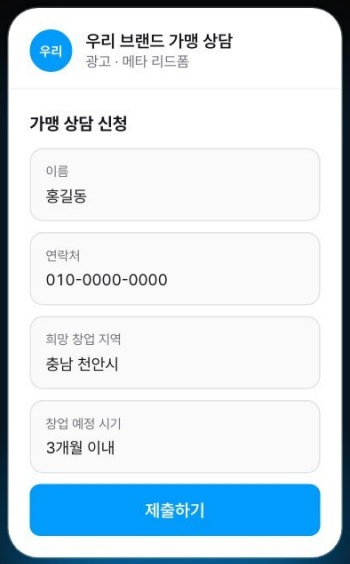


STEP 1 · 알린다

희망 출점지역 20곳 + 매거진

브랜드 숏폼을 만들어 출점하고 싶은 지역의 맛집 채널 20곳과 잇잇매거진에 올립니다. 그 지역 사람들에게 "우리 동네에도 생겼으면"을 먼저 만듭니다.

리드폼 화면 예시



STEP 2 · 모은다

메타 가맹 모집 광고 + 리드폼

같은 촬영물로 가맹 모집 광고를 따로 만들어 희망 지역에 집행합니다. 광고를 누른 예비 점주가 인스타그램 안에서 바로 이름·연락처·희망 지역을 남깁니다.



STEP 3 · 넘긴다

DB 시트 전달 + 결과 리포트

들어온 예비 점주 DB를 공유 시트로 본사에 넘겨 바로 상담 전화를 돌릴 수 있게 합니다. 끝나면 반응 좋은 지역·소재를 정리해 다음 단계를 제안합니다.

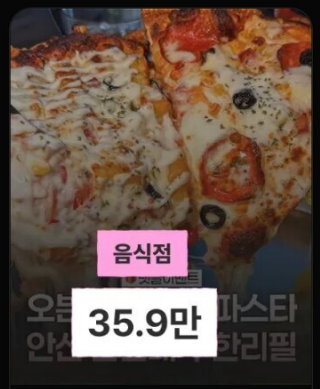
1단계 알리기 · 조회수

먼저, 알리는 힘.
게시물 하나가 수십만 번

지역 사람들이 실제로 보는 채널이라 반응이 다릅니다. 음식점, 카페, 체험 공간, 대형 F&B까지 실제로 올라간 게시물의 조회수입니다.

80.5만

체험 카페 게시물 하나의 조회수









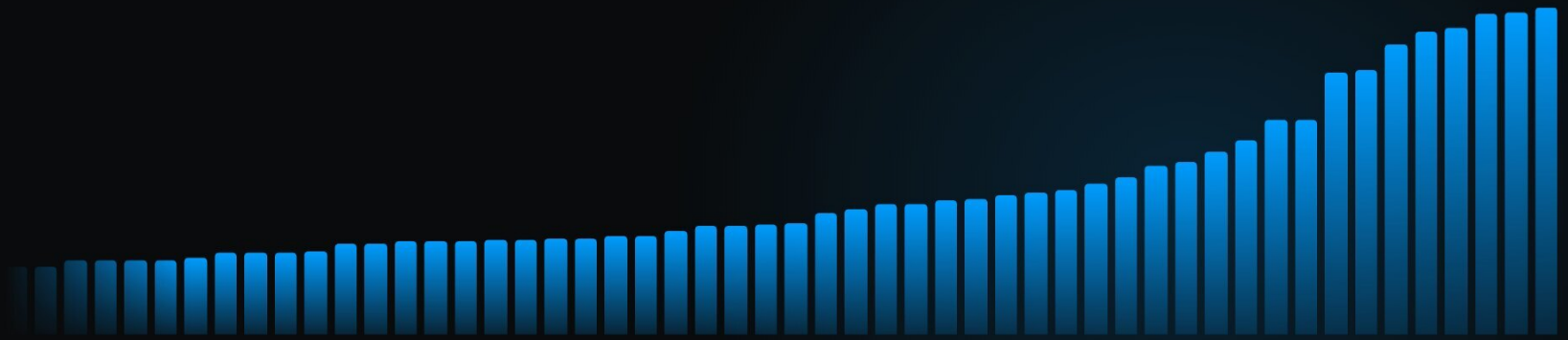




1단계 알리기 · 규모

이런 채널 52개의 팔로워를 합치면

441 만 명



채널 52곳 · 2026년 9월 기준

팔로워 많은 계정 →

올라간 게시물	팔로워 10만 넘는 계정	계정당 평균 팔로워	매거진 채널
10만+	**14곳**	**8.5만**	**4.7만**
52개 계정 합계	서울·천안·대전·제주·대구·부산 외	작은 계정도 4만 명 이상	잇잇매거진, 패키지에 기본 포함

1단계 알리기 · 지역

그중 대표님이 출점할 지역 20곳을 고릅니다

출점하고 싶은 지역 위주로 **20곳**을 고르고, 매거진 1곳이 더해집니다. 계정 이름을 누르면 인스타그램으로 이동합니다.

SEOUL METRO

수도권 23곳

- 서울
- 강남잠실
- 노원강북도봉
- 관악영등포
- 홍대이태원
- 인천부평
- 부천
- 용인
- 수원
- 시흥
- 안산
- 화성동탄
- 성남분당
- 남양주구리
- 평택안성오산
- 안양군포의왕
- 파주일산김포
- 경기광주
- 이천여주
- 광명
- 의정부양주포천
- 고양
- 하남미사



서울잇츠 · 수원잇츠 최근 게시물

CHUNGCHEONG

충청 8곳

- 천안
- 아산
- 대전
- 세종
- 청주
- 충주
- 서산당진태안
- 호두방정

GYEONGSANG

경상 12곳

- 부산
- 울산
- 양산
- 포항
- 경주
- 김해
- 진주사천
- 대구
- 김천구미
- 창원마산진해
- 거제통영
- 안동

JEOLLA

전라 5곳

- 광주
- 전주익산군산
- 정읍고창부안
- 여수순천광양
- 목포남악

GANGWON

강원 3곳

- 강릉양양
- 춘천
- 원주

JEJU

제주 1곳

- 제주

잇잇매거진 @eateat.mag
매거진 채널은 기본 포함

Industries

업종별 실제 촬영 사례

누르면 인스타그램 릴스로 이동합니다.

- 육류 — 릴스 보기
- 카페 — 릴스 보기
- 한식 — 릴스 보기
- 양식 — 릴스 보기
- 술집 — 릴스 보기
- 아시아 음식 — 릴스 보기
- 배달 음식 — 릴스 보기
- 의류 — 릴스 보기
- 팝업 — 릴스 보기
- 마트·창고형 — 릴스 보기
- 무한리필 — 릴스 보기
- 애견카페 — 릴스 보기
- 뷰티샵 — 릴스 보기
- 무인매장·사진관 — 릴스 보기
- 약국 — 릴스 보기
- 소품샵 — 릴스 보기
- 스테이 — 릴스 보기
- 다른 업종 — 가능한지 물어보기

1단계 알리기 · 지금도

이 채널들에는 지금도 매일 올라갑니다

살아 있는 채널이라는 증거입니다. 천안·서울·부산·수원·대구·제주·강릉잇츠에 최근 올라간 게시물이고, 대표님 브랜드도 이 흐름 안에 들어갑니다.





































1단계 알리기 · 확산

올린 뒤에도 다섯 갈래로 한 번 더 퍼집니다

브랜드 숏폼을 지역 계정 톤에 맞춰 올리고, 올린 뒤에는 공동업로드·상단고정·스토리·핫플모음으로 한 번 더 퍼뜨립니다.

숏폼 제작과 문구

매장을 직접 방문해 촬영하고, 브랜드 소개와 가맹 모집 문구를 넣은 숏폼을 만듭니다.
촬영 원본은 저작권 무료라 본사 SNS와 가맹 모집 자료로 계속 쓰실 수 있습니다.





공동업로드

기본 지역과 추가 지역, 두 계정에 동시에 게시



상단고정

1차 게시글을 당일 17시 피드 맨 위에 고정



스토리 공유

게시글이 올라가는 날 스토리로도 알림



핫플모음집

지역 핫플 모음 콘텐츠에 함께 소개

자체 일정에 맞춰 제작, 사진·주제 지정 불가

2·3단계까지 · 구성과 비용

알리기에 모으기·넘기기까지, 전부 500만 원

촬영은 한 번, 목적은 셋. 소비자용 숏폼, 지역 채널·매거진용, 가맹 모집 광고용을 처음부터 나눠 기획하고 따로 편집합니다. 같은 문구를 21개 계정에 복사해 올리지 않습니다.

01 **500만 원 계약**

02 **숏폼 기획·촬영·편집**
알리다가 제작

03 **20+1개 채널 노출**
지역 계정 20곳 + 잇잇매거진

04 **메타 광고 소재 1건**
촬영 원본으로 추가 제작

05 **메타 광고 + 리드폼**
세팅·집행, 광고비 별도

06 **DB 전달·리포트**
예비 점주 DB 시트

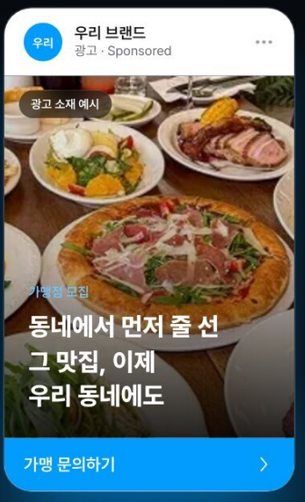
실제 게시물 · 경기광주잇츠



실제 게시물 · 잇잇매거진



광고 소재 예시



1 메인 숏폼 · 지역 채널 20곳 — 잇츠 톤

소비자가 "가보고 싶게". 메인 숏폼을 기획·촬영·편집해 희망 출점지역 중심으로 고른 맛집 채널 20곳에 올립니다. 채널마다 문구와 컨셉을 따로 잡습니다.

2 잇잇매거진 +1 채널 — 매거진 톤

"우리 지역에도 생겼으면". 매거진 성격에 맞춘 별도 컨셉으로 브랜드 이야기와 확장 소식을 잇잇매거진(팔로워 4.7만)에 올립니다.

3 메타 가맹 모집 광고 — 광고용

예비 점주가 "창업을 알아보고 싶게". 촬영 원본으로 가맹 모집 광고 소재 1건을 따로 만들고, 리드폼까지 세팅해 예비 점주 연락처를 받습니다. 광고비는 별도입니다.

함께 포함

- **추가 노출** 공동업로드 · 상단고정 · 스토리 · 핫플모음집
- **시안 확인** 업로드 전 시안 확인, 1회 수정 · 게시 링크 모아서 전달
- **예비 점주 DB 시트** 리드폼으로 들어온 연락처를 공유 시트로 바로 전달
- **원본 전달** 촬영 원본과 편집본 모두, 저작권 무료로 2차 활용 자유
- **100% 환불** 조작이 확인되면 전액 환불
- **결과 리포트** 노출·클릭·DB 수·지역별 반응, 다음 단계 제안

프랜차이즈 확장 패키지 · 위 구성 전부

500만 원

상담 신청하기 →

한 달 목표 예비 점주 DB 100개 · 메타 광고 집행비 별도

믿을 수 있는 이유

외식 프랜차이즈들이 이미 함께하고 있습니다

200+
인큐베이팅 가맹점

5,000+
누적 광고주

25
전국 지사



마케집

회 + 이자카야 해산물 프랜차이즈

콘텐츠 · 바이럴 · 네이버



신사우물갈비

대한민국 최초 물갈비 프랜차이즈

콘텐츠 · 바이럴 · 네이버 · 당근



향촌흑염소

염소 보양식 프랜차이즈 · 본점 월매출 2억 8천

콘텐츠 · 바이럴 · 네이버 · 당근



마초스테이크

1파운드 철판 스테이크 프랜차이즈

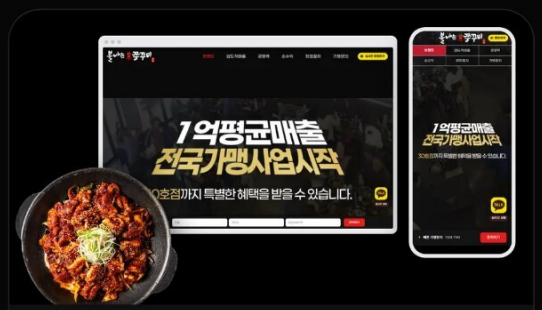
콘텐츠



영칼로리 포케

트레이너와 영양사가 만든 다이어트 브랜드

네이버 · 콘텐츠



불나는쭈꾸미

쭈꾸미 프랜차이즈 · 가맹 모집 홈페이지와 블로그 후기

홈페이지 · 바이럴 · 네이버

함께한 외식·프랜차이즈 브랜드 일부

사위식당 · 평화김해 뒷고기 · 1943 CLASSIC · 마초 스테이크 · 할머니 학화호도과자 · 솥뚜껑 흑돼지 삼겹살 · 소플러스 · 79네 수육국밥 · 조선일품 두루치기 · 오리THE차돌 · 신사우물갈비 · 無二堂 · 健향촌 흑염소 · GYM KITCHEN · 인생맥주 · 떠기다방 RICE CAKE & COFFEE · DAICLO TOGETHER, WE BUY BETTER · 흑초왕 · 옛날에 시골집 · 금목돈

기업·관공서

SK broadband · KYOWON 교원위즈 · com2us · KB국민은행 · CGV · 천안시 CHEONAN CITY · 천안문화도시 · 충남창조경제혁신센터 · 고려대학교 KOREA UNIVERSITY · 한성대학교 HANSUNG UNIVERSITY · 유한양행 · medicube · wadiz · KMA 대한의사협회 Korean Medical Association · 대한물리치료사협회 Korea Physical Therapy Association

계약하면

대표님은 자료와 컨펌만,
나머지는 알리다가

계약 후 사전 자료를 받으면 기획부터 촬영, 노출, 광고, DB 전달까지 이 순서로 진행합니다.

1

계약 직후

사전 자료

요청서를 보내드립니다. 브랜드 정보, 대표메뉴, 가맹조건, 희망 출점지역을 적어주시면 기획이 시작됩니다.

2

기획

브랜드 분석·기획

소비자·지역·예비 점주, 세 관점에서 먹히는 포인트를 잡고 촬영 기획안을 확정합니다.

3

촬영 1회

촬영·숏폼 제작

숏폼, 매거진, 가맹 모집 광고에 쓸 장면을 처음부터 나눠 찍고, 본사 검수 후 대표님 컨펌을 받습니다.

4

알린다

20+1 채널 노출

희망 출점지역 중심의 맛집 채널 20곳과 잇잇매거진에 채널별 컨셉으로 올립니다.

5

모은다

메타 광고 + 리드폼

가맹 모집 광고와 리드폼을 세팅해 희망 지역에 집행합니다. 광고비는 별도입니다.

6

넘긴다

DB 전달·리포트

예비 점주 DB를 공유 시트로 넘기고, 노출·클릭·DB 수·지역별 반응을 정리해 다음 단계를 제안합니다.

사전 자료 요청서 항목

- 브랜드 정보 · 대표메뉴
- 희망 출점지역
- 콘텐츠 요청사항
- 브랜드 경쟁력 · 가맹조건
- 촬영 정보 (매장, 가능 일정)
- 메타 광고 계정 정보 · 기존 자료

계약 전에

많이 물어보시는 질문

DB 100개를 보장하나요?

보장이 아니라 한 달 목표치입니다. 광고비 규모, 브랜드 인지도, 가맹 조건에 따라 달라지며, 진행 중 반응 좋은 지역과 소재로 광고를 조정해 목표에 가깝게 운영합니다.

어떤 DB가 들어오나요?

메타 광고의 리드폼으로 예비 점주가 직접 남긴 이름·연락처·희망 창업 지역 등입니다. 받을 항목은 본사와 함께 정합니다.

메타 광고비도 포함인가요?

광고 소재 제작과 광고·리드폼 세팅, 집행 운영은 패키지에 포함되고, 실제 광고 집행비는 별도입니다. 계정 비밀번호가 아니라 필요한 권한만 받아 진행합니다.

원하는 지역에서만 받을 수 있나요?

네. 지역 채널 20곳도, 메타 광고 타겟도 희망 출점지역을 중심으로 잡습니다.

촬영 추가 비용은 없나요?

패키지 금액에 촬영이 포함되어 있습니다. 촬영 당일 메뉴 준비와 현장 세팅만 해주시면 됩니다.

이번 달, 예비 점주 DB부터 모아보세요

우리 브랜드에 맞는지, 어느 지역부터 시작하면 좋을지 편하게 물어보세요.

1660-4995 메일로 문의

알리다 × 잇츠리스트
대표 김선율 · 백석동 555-27, 1117호 (백석스타비즈)
1660-4995 · alida.kr.com@gmail.com · alida-kr.com

리드폼·DB 시트는 화면 예시이며 실제 고객 정보가 아닙니다.
© 2026 Alida. All rights reserved.