FRANCHISE MARKETING · FULL HANDLING

가맹 마케팅 전체 운영 소개서

가맹 상담이 계속 들어오는 구조를 어떻게 만드는지,
알리다가 직접 해본 방식과 실제 광고 화면으로 설명드립니다.

천안 본점 직영점 월매출 합산 2.5억원대 프랜차이즈 본사 운영

3년 고객사와 현재 진행 중

알리다마케팅
2026.11 · 1660-4995 · alida.kr.com@gmail.com

마케팅 회사이기 전에,
가맹 본사를 직접 운영하고 있습니다

CHEONAN · DIRECT STORES

불나는 쭈꾸미 원조



2.5억원대

천안 본점 직영점 평균 월매출 합산

알리다가 천안에서 직접 운영하는 프랜차이즈 본사입니다.
대표 제공 수치이며 공시 수치가 아닙니다.

3년
3년 고객사와 지금도
함께 진행하고 있습니다

200호점+
알리다와 함께한
누적 가맹 수

52개
지역 맛집 채널 네트워크
합계 팔로워 414만 · 2026.10

※ 월매출·호점 수치는 알리다 집계 및 대표 제공 내용입니다. 보장 수치가 아닙니다.

같이 키운 브랜드, 호점 수가 이렇게 늘었습니다

처음 함께 시작한 시점과 현재 호점 수입니다.

도그마캣

24시 무인 반려동물 용품점

19 → 130+ 호점

현재 진행 중

향촌흑염소

흑염소 전문점

12 → 26+ 호점

현재 진행 중

화덕으로간고등어

생선구이 · 반상 브랜드도 출시

1 → 30+ 호점

화덕으로간고등어 반상

※ 알리다 집계·대표 제공 수치입니다. 공시 기준이 아니며 결과를 보장하지 않습니다.

3년째 함께하는 고객사가 있습니다

한 번 하고 끝내지 않고 매달 같이 키워 온 브랜드입니다.

시작
3년 전

함께 성장
호점 확대

매월 관리
광고·콘텐츠 운영

현재 진행 중
지금도



현재 진행 중

향촌흑염소

12호점에서 26호점 이상으로. 후기형 영상 광고를 지금도 집행하고 있습니다.



현재 진행 중

신사우물갈비

브랜드 스토리와 가맹 홈페이지를 기반으로 현재도 마케팅을 이어가고 있습니다.



현재 진행 중

도그마캣

19호점에서 130호점 이상으로. 지점 단위 광고를 계속 늘려가고 있습니다.

※ 3년 고객사·진행 현황은 알리다 내부 기준이며, 세부 계약 내용은 비공개입니다.

기획부터 문의 받기까지, 전부 핸들링했습니다

메타 광고, 유튜브·타 채널 노출 기획, 콘텐츠 마케팅 전반까지 한 팀이 맡았습니다.

기획	제작·촬영	게재·집행	문의 받기	개선
브랜드·경쟁 분석	숏폼·영상 촬영	**메타 광고** 집행	랜딩·상담 폼	소재·지역별 리포트
유튜브·타 채널 어디에 나갈지 선정	**메타 광고** 소재 제작	**유튜브·타 채널** 노출	메타 픽셀 세팅	효율 테스트
소재 방향 설계	가맹 랜딩 페이지	지역 맛집 채널 배포	예비 점주 DB 공유	다음 달 방향 조정

콘텐츠 마케팅 전반 블로그·숏폼·지역 맛집 채널·촬영까지 콘텐츠 마케팅 전반도 함께 진행했습니다.

예비 점주가 문의하기까지의 길을 만듭니다

노출	메타 광고 · 유튜브·타 채널 · 지역 맛집 채널
관심	숏폼·후기형 영상 · 브랜드 스토리
문의	랜딩 · 상담 폼 · 전화·카톡
상담	본사
계약	본사

ALIDA

노출 → 문의까지

채널 선정, 소재, 광고 집행, 랜딩, 예비 점주 DB 전달까지 알리다가 맡습니다.

HEADQUARTERS

상담 → 계약

넘겨드린 DB로 본사가 상담하고 계약합니다. 반응 좋은 지역은 리포트로 알려드립니다.

알리다 가맹 마케팅은 두 가지입니다

처음엔 가볍게 확인하고 싶으신지, 전체를 맡기고 싶으신지에 따라 고르시면 됩니다.

방향 1 · 추천

가맹 인스타패키지

알리다 지역 맛집 채널에 브랜드를 알리고, 메타 가맹 모집 광고 소재로 예비 점주 연락처를 받아 본사로 넘깁니다. **일회성 패키지**입니다.

~~799만원~~ **500만원**

먼저 해보고, **그다음 매월 50만원 관리**로 이어가는 것이 베스트입니다.

방향 2 · 전체 핸들링

가맹 마케팅 전체 운영

유튜브를 전부 찾아보고 어디에 나가면 좋을지 짚는 **컨설팅**, 메타 소재 촬영, 가맹 랜딩 3개, 메타 광고 집행까지 알리다가 한 번에 핸들링합니다.

~~499만원~~ **300만원 첫 셋팅비**

그다음 달부터 **매월 50만원**으로 운영합니다.

※ 모든 금액은 VAT 별도이며 메타 광고비는 별도입니다. 가맹 문의 수는 브랜드·광고비·지역에 따라 달라지며 결과를 보장하지 않습니다.

가맹 마케팅을 통째로 핸들링합니다

어디서 누구에게 보여줄지 먼저 정하고, 소재를 찍고, 랜딩을 만들고, 광고를 돌립니다.

01

유튜브 전수조사·컨설팅

가맹 관련 유튜브 채널을 다 찾아보고, 어디에 어떤 방식으로 나가면 좋을지 우선순위를 정리해 드립니다. 컨설팅에 가깝습니다.

02

메타 소재 기획·촬영

가맹 모집용 소재는 매장 홍보 영상과 다릅니다. 예비 점주를 설득하는 소재를 기획하고 직접 촬영합니다.

03

랜딩 페이지 3개 제작

브랜드(또는 지역·유형)별로 3개를 만들어 어떤 페이지가 상담으로 이어지는지 **광고 효율을 테스트**합니다. 메타 픽셀도 세팅합니다.

04

메타 광고 집행·리포트

광고를 집행하고 소재·지역별 반응을 리포트로 드립니다. **광고비는 별도**이며, 집행 전에 먼저 확인받습니다.

~~499만원~~ **300만원 첫 셋팅비 · VAT 별도**

그다음 달부터 매월 50만원(VAT 별도). 소재 촬영은 첫 달 1회, 다음 달부터 격월 1회입니다.

첫 달에는 이렇게 진행합니다 제안 일정

본사 일정과 브랜드 상황에 맞춰 조정합니다.

1주

조사·방향 정하기

유튜브 전수조사와 경쟁 가맹 광고 확인, 어느 브랜드·지역부터 열지 우선순위를 잡습니다.

2주

촬영·랜딩 제작

메타 소재를 촬영하고 가맹 랜딩 3개를 제작합니다.

3주

픽셀 세팅·광고 오픈

메타 픽셀을 세팅하고 광고를 열어 상담 신청이 들어오는 경로를 확인합니다.

4주

효율 테스트·리포트

소재와 랜딩별 반응을 비교해 다음 달 운영 방향을 정합니다.

AFTER FIRST MONTH

둘째 달부터는 **월 50만원**으로 반응 좋은 지역과 소재 중심으로 이어 운영합니다. 방향 1(인스타패키지)을 먼저 해보신 뒤 이어가는 것도 가능합니다.

유튜브도 했습니다, 롱폼과 숏폼 모두

우리 브랜드들이 유튜브에서 소개된 영상입니다. 기획부터 업로드까지 알리다가 다룬 범위는 영상마다 다르며 미팅에서 설명드립니다.

LONG-FORM · 롱폼



인생스토리



미쳐야산다



머니코드



향촌흑염소



인싸맨



장사 홍반장



장사 홍반장



직업의달인



사장찍어주는남자

SHORT-FORM · 숏폼



도그마캣 연구소



장사 홍반장



끼룩푸드



하이에나



불나는쭈꾸미



불나는쭈꾸미



향촌흑염소



향촌 진천

롱폼은 브랜드 스토리와 신뢰를, **숏폼**은 짧은 후킹과 지역 노출을 맡습니다.

※ 공개 유튜브 영상 썸네일입니다(2026.11.09 확인). 영상 제목·수치는 각 채널 기준이며 알리다가 보증하는 수치가 아닙니다.

알리다와 함께한 레퍼런스 6곳

Meta 광고 라이브러리(2026.11.09 확인)와 가맹 홈페이지로 실제 화면을 모았습니다.

REFERENCE 01

도그마캣

19호점 → 130호점+ · 진행 중

Meta 게재 중 광고 확인 · 지점별 광고

REFERENCE 02

향촌흑염소

흑염소 전문점 · 12호점 → 26호점+ · 현재 진행 중

Meta 게재 중 광고 확인 · 후기형 영상

REFERENCE 03

영칼로리포케

포케 프랜차이즈

Meta 게재 중 광고 확인 · 가맹 문의 번호 연결

REFERENCE 04

화덕으로간고등어

1호점 → 30호점+ · 반상 출시

Meta 게재 중 광고 확인 · 제주 소비자 광고

REFERENCE 05

불나는쭈꾸미

쭈꾸미 프랜차이즈

가맹 모집 홈페이지 캡처 (현재 공개 소재 미확인)

REFERENCE 06

신사우물갈비

갈비 프랜차이즈 · 진행 중

가맹 모집 홈페이지 캡처 (현재 공개 소재 미확인)

※ 광고 라이브러리는 게재 중인 공개 광고만 보여줍니다. 소재 목록에 없다고 해서 집행하지 않았다는 뜻은 아닙니다.

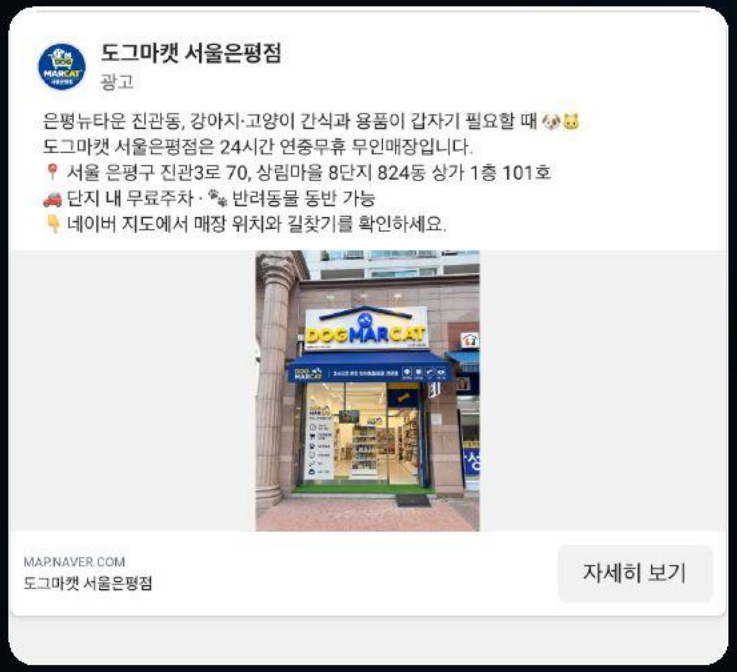
REFERENCE

도그마캣

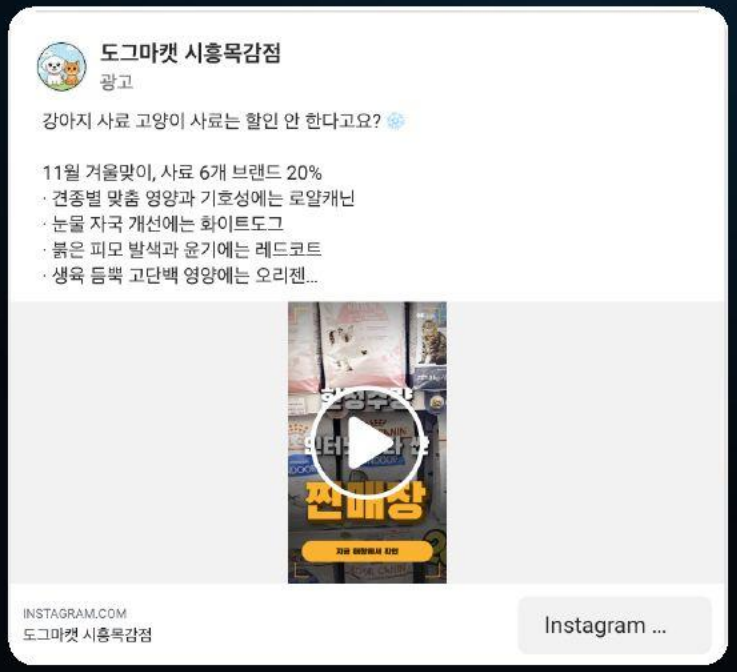
24시 무인 반려동물 용품점 · 19호점 → 130호점+ · 현재 진행 중

지점마다 그 동네 이름을 앞에 세운 광고를 따로 돌립니다.

Meta 광고 라이브러리 게재 중 광고 화면 · 2026.11.09 확인



서울은평점 · 라이브러리 ID 1124131730080840
2026.10.19 게재 시작 · 인스타그램



시흥목감점 · 라이브러리 ID 4655681461365970
2026.11.06 게재 시작 · 영상 0:27

AD APPROACH

지점 단위로 상권 이름을 앞에 둡니다. "은평뉴타운 진관동, 강아지·고양이 간식과 용품이 갑자기 필요할 때"처럼 그 동네 사람에게 말을 겁니다.

INFO

24시간 무인, 주소, 단지 내 무료주차, 반려동물 동반 가능 여부를 **한눈에** 정리하고 네이버 지도 길찾기로 연결합니다.

PROMOTION

사료 6개 브랜드 20% 같은 **혜택형 영상**을 따로 돌려 방문할 이유를 만듭니다.

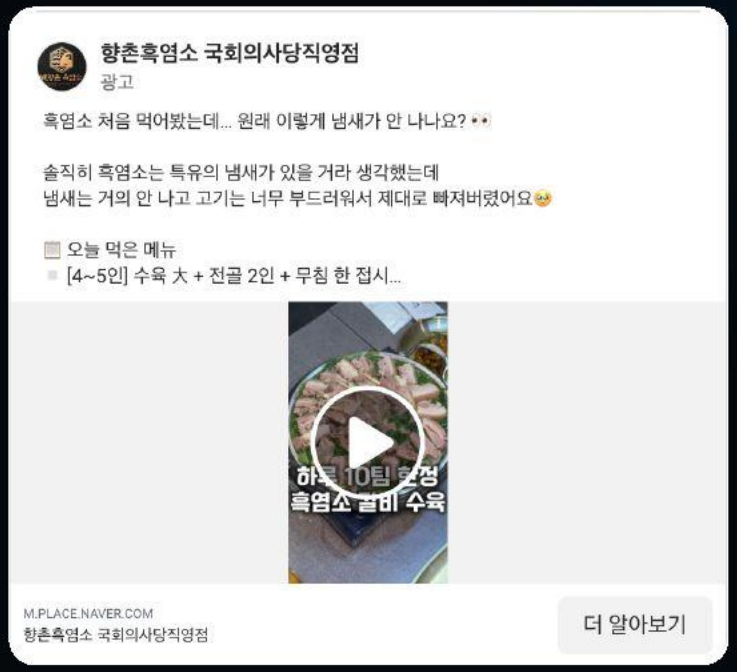
REFERENCE

향촌흑염소

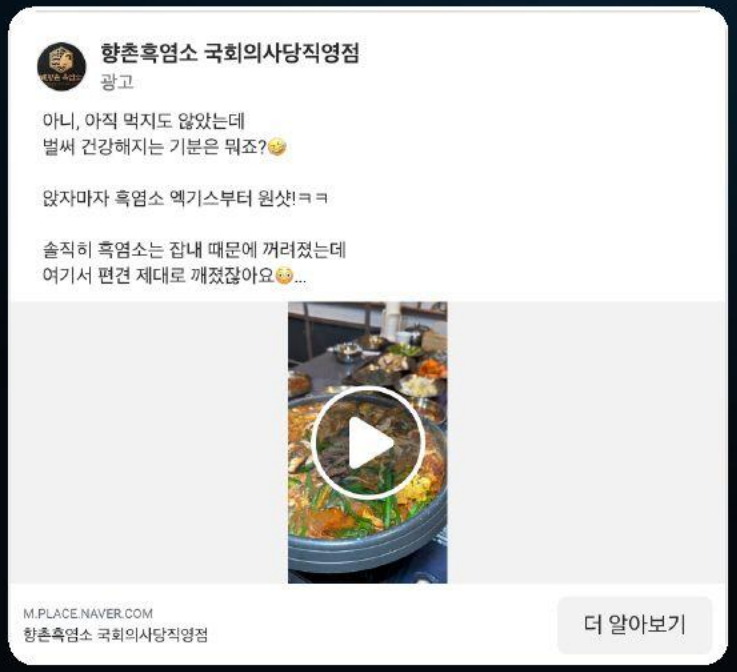
흑염소 전문점 · 12호점 → 26호점+ · 현재 진행 중

손님 후기 말투로 잡내 걱정을 먼저 꺼내는 영상 광고입니다.

Meta 광고 라이브러리 게재 중 광고 화면 · 2026.11.09 확인



국회의사당직영점 · 라이브러리 ID 1084856667327238
2026.09.15 게재 시작 · 영상



국회의사당직영점 · 라이브러리 ID 1444787657166934
2026.11.03 게재 시작 · 영상

AD APPROACH

"흑염소 처음 먹어봤는데… 원래 이렇게 냄새가 안 나나요?"처럼 **손님이 쓴 후기 말투**로 시작합니다. 흑염소 하면 떠오르는 잡내 걱정을 먼저 꺼냅니다.

VIDEO

영상 첫 화면에 "하루 10팀 한정 흑염소 갈비 수육"처럼 **한 줄 훅**을 얹어 끝까지 보게 만듭니다.

CTA

광고를 누르면 네이버 플레이스(매장 정보)로 이어집니다.

REFERENCE

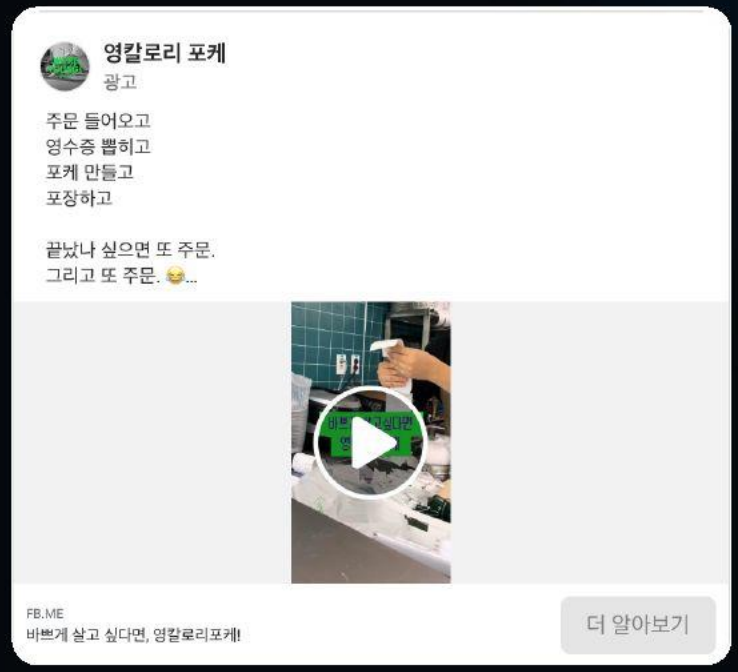
YOUNGKCAL®

영칼로리포케

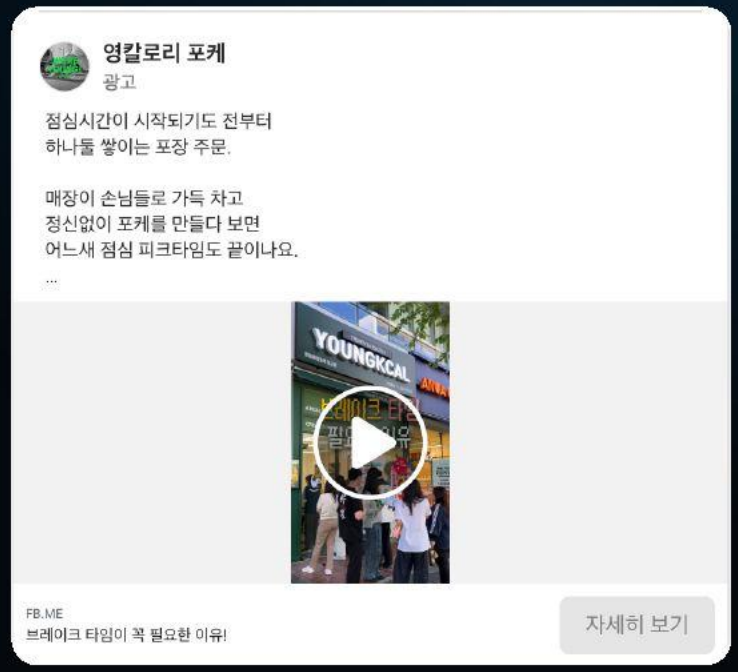
포케 프랜차이즈

바쁜 매장 현장을 보여주고 본문 끝에 가맹 문의를 연결합니다.

Meta 광고 라이브러리 게재 중 광고 화면 · 2026.11.09 확인



영칼로리 포케 · 라이브러리 ID 1044891285247500
2026.09.30 게재 시작 · 영상 0:22



영칼로리 포케 · 라이브러리 ID 961805623633811
2026.09.23 게재 시작 · 영상 0:16

AD APPROACH

주문이 쌓이는 **피크타임 현장**을 그대로 보여줍니다. "바쁘게 살고 싶다면, 영칼로리포케!"로 매장의 열기와 브랜드 말투를 함께 전합니다.

가맹 연결

본문 끝에 **가맹 문의 번호**를 넣어, 소비자 광고를 보던 예비 점주가 바로 연락할 수 있게 했습니다.

VIDEO

16~22초 세로 영상으로 매장 안팎 장면을 짧게 이어 붙입니다.

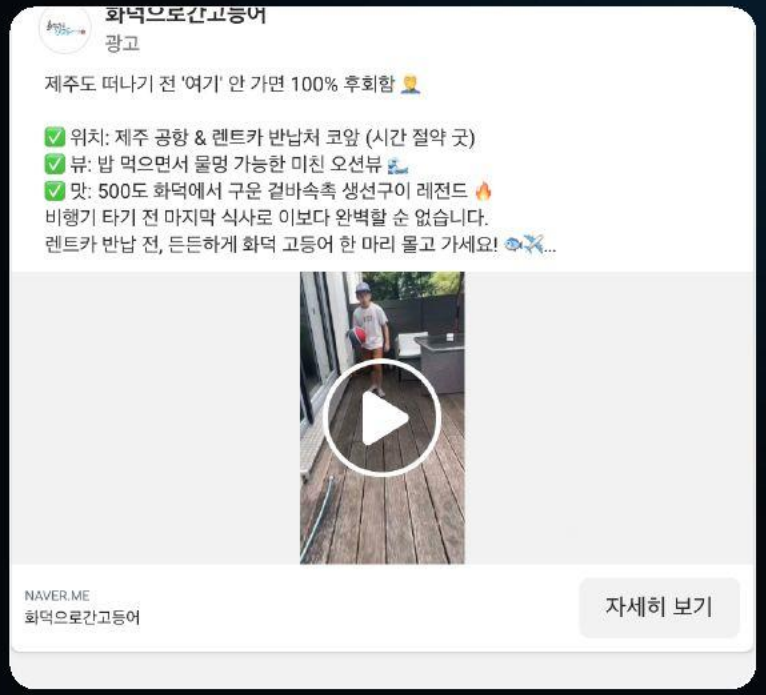
REFERENCE

화덕으로간고등어

생선구이 · 1호점 → 30호점+ · 반상 브랜드도 출시

여행 동선을 훅으로 쓴 소비자용 영상 광고입니다.

Meta 광고 라이브러리 게재 중 광고 화면 · 2026.11.09 확인



화덕으로간고등어 · 라이브러리 ID 1443819481050173
2026.10.14 게재 시작 · 영상 0:21

AD APPROACH

"제주도 떠나기 전 '여기' 안 가면 100% 후회함"처럼 **여행 동선**을 훅으로 씁니다. 공항·렌트카 반납처와의 거리를 바로 알려줍니다.

INFO

위치·뷰·맛 세 가지를 **체크리스트**로 정리해 읽기 쉽게 만들었습니다.

CHANNEL

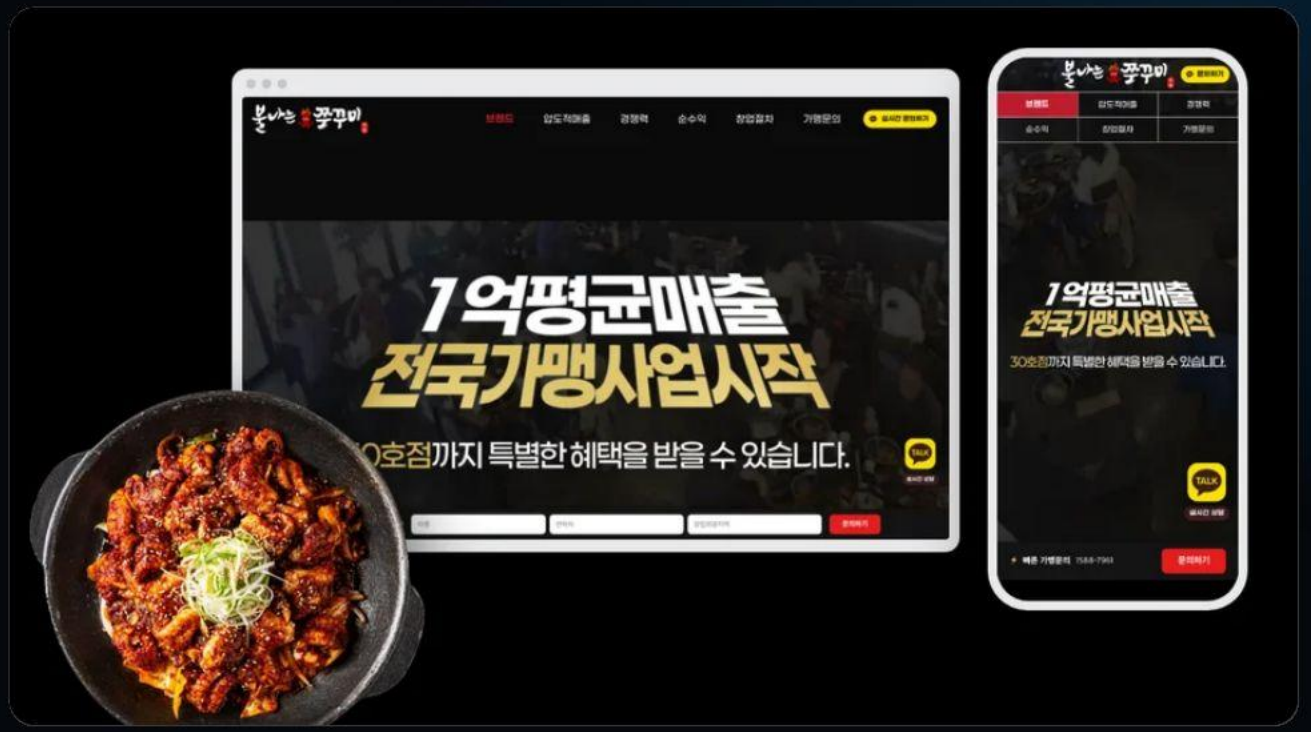
페이스북·인스타그램·왓츠앱·스레드까지 여러 채널에 함께 게재 중입니다.

REFERENCE

불나는쭈꾸미

쭈꾸미 프랜차이즈

알리다 제작 가맹 홈페이지 화면입니다. Meta 광고 라이브러리에서는 이 브랜드의 게재 중 광고를 확인하지 못해 홈페이지 화면으로 대신했습니다.



LANDING

가맹 모집 전용 홈페이지입니다. 첫 화면에서 바로 **이름·연락처·희망 지역**을 남기도록 만들어, 광고를 누른 예비 점주가 길을 잃지 않게 했습니다.

MOBILE

PC와 모바일을 함께 설계했고, 모바일 하단에 **가맹 문의 전화** 버튼을 고정했습니다.

이번 제안과의 연결

방향 2의 **랜딩 페이지 3개 제작**이 이런 형태입니다. 브랜드·유형별로 나누어 어떤 페이지가 상담으로 이어지는지 확인합니다.

REFERENCE

신사우물갈비

갈비 프랜차이즈 · 현재 진행 중

가맹 홈페이지 화면입니다. Meta 광고 라이브러리에서는 이 브랜드의 게재 중 광고를 확인하지 못해 홈페이지 화면으로 대신했습니다.



BRAND STORY

"2019년 코다리 시절부터 지금까지"처럼 **브랜드가 걸어온 시간**을 첫 화면에서 보여줘 신뢰를 먼저 쌓습니다.

PAGE FLOW

HOME · MENU · STORE · FRANCHISE로 메뉴를 나누고, 소비자와 예비 점주가 **각자 필요한 정보**만 볼 수 있게 했습니다.

이번 제안과의 연결

가맹 마케팅은 광고만큼 **도착 페이지**가 중요합니다. 방향 2에서 랜딩 3개를 함께 만드는 이유입니다.

두 방향, 이렇게 다릅니다

처음이라면 방향 1로 가볍게 반응을 보고, 이어가고 싶으면 방향 2로 넓히는 순서도 좋습니다.

	방향 1 · 가맹 인스타패키지 (추천)	방향 2 · 가맹 마케팅 전체 핸들링
비용	**500만원** 일회성 (정가 799만원) 이후 **월 50만원 관리가 베스트**	**첫 셋팅비 300만원** (정가 499만원) 그다음 달부터 **월 50만원**
하는 일	지역 맛집 채널 20곳+매거진 1곳 노출, 메타 가맹 모집 광고 소재, 예비 점주 DB 공유	유튜브 전수조사·컨설팅, 메타 소재 촬영, 랜딩 3개 제작, 메타 픽셀, 광고 집행·리포트
광고비	메타 광고비 별도	메타 광고비 별도
이런 경우에	먼저 반응과 DB가 들어오는지 확인하고 싶을 때	가맹 마케팅 전체를 맡기고 지역·소재·랜딩을 계속 개선하고 싶을 때
레퍼런스	지역 맛집 채널 실제 게시물 (가맹 유치 패키지 소개서 참고)	도그마캣·향촌흑염소·영칼로리포케·화덕으로간고등어 광고, 불나는쭈꾸미·신사우물갈비 가맹 홈페이지

※ 모든 금액 VAT 별도. 가맹 문의 수는 브랜드·광고비·지역에 따라 달라지며 결과를 보장하지 않습니다.

시작은 이렇게 합니다

미팅에서 방향을 정하고, 계약 후 바로 착수합니다.

01
미팅·방향 결정
브랜드 상황을 듣고 방향 1과 2 중 맞는 쪽을 정합니다. 유튜브 영상 진행 범위는 이때 자세히 설명드립니다.

02
견적·계약
범위와 금액을 문서로 확정하고 세금계산서를 발행합니다.

03
입금 확인 후 착수
입금이 확인되면 바로 일정에 들어갑니다. 메타 광고비는 별도이며 집행 전에 먼저 확인받습니다.

04
집행·리포트
첫 달 결과를 보고 둘째 달 방향(월 50만원 운영 또는 종료)을 정합니다.

LIGHT START

처음이라 부담되시면 **가맹 인스타패키지(500만원)**로 반응을 먼저 보고, 이후 **전체 운영(첫 셋팅 300만원 + 월 50만원)**으로 넓힐 수 있습니다.

이 소개서의 근거와 한계

SOURCE

레퍼런스 화면

도그마캣·향촌흑염소·영칼로리포케·화덕으로간고등어의 광고는 **Meta 광고 라이브러리의 게재 중 공개 광고 화면**(2026.11.09 확인)입니다. 불나는쭈꾸미·신사우물갈비는 가맹 홈페이지 화면입니다.

YOUTUBE

유튜브 영상

유튜브 영상은 **공개된 썸네일 기준**입니다. 조회수 등 수치는 각 채널 기준이며, 영상별 알리다 참여 범위는 미팅에서 설명드립니다.

RESULT

결과 안내

가맹 문의 수와 예비 점주 DB 수는 브랜드 조건, 광고비, 지역에 따라 달라지며 **결과를 보장하지 않습니다.** 한 달 DB 100개는 목표치입니다. 천안 직영점 월매출 합산(2.5억원대)과 호점 변화는 **알리다 집계·대표 제공 수치**로 공시 수치가 아닙니다.

COST

비용 기준

모든 금액은 **VAT 별도**이며 메타 광고비는 별도입니다. 정가 799만원·499만원은 할인 전 가격입니다.

생각을 현실로 만들어내는
정직한 파트너, 알리다

감사합니다.

PHONE
1660-4995

EMAIL
alida.kr.com@gmail.com

WEB
https://alida-kr.com